

advocacy

estratégias para o futuro da cultura

Aula 2: principais formas de fazer advocacy

Anna Livia Arida

Parceria Internacional:



Apoio:



Parceria Nacional:



Realização:



Por que fazer advocacy?

- Participação é um direito de todos
- Existe constante disputa em relação às prioridades, formas de tratamento etc em relação aos temas
- As decisões serão tomadas com ou sem a nossa presença
- Forma de produzir mudanças sistêmicas, com alto impacto e escala

Advocacy é:

- O GIFE compreende como ações de advocacy e incidência pública aquelas voltadas a identificar, adotar e promover uma causa junto ao poder público (no âmbito do legislativo, executivo ou judiciário) ou via percepção pública desta causa;
- Advocacy é "uma estratégia para mudar políticas, sistemas ou comportamentos de quaisquer temas e instituições". Lobby, por outro lado, é "o ato de influenciar tomadores da decisão política, sejam eles do executivo, legislativo ou judiciário, para que a decisão atenda a um determinado interesse". (Daniela Castro)



Essas definições apontam para:

“Onde” o advocacy acontece

De que forma

Com qual objetivo

“Onde” o advocacy acontece:

- Poder Executivo
- Poder Legislativo
- Poder Judiciário
- Organismos internacionais
- Âmbito Federal
- Âmbito Estadual
- Âmbito Municipal
- *Opinião pública
- *Mundo corporativo



Com qual objetivo

- Avançar ou defender uma causa
- Mudanças concretas e sistêmicas
- **Você quer convencer quem, a fazer o que, quando?**
 - Idealmente seu objetivo deve ser: Específico, Mensurável, Atingível, Relevante, com prazo definido.
 - Às vezes mudanças maiores exigem o cumprimento encadeado de objetivos menores



De que forma:

Colaboração
com tomadores de decisão

Persuasão direta
via diálogo

Construção de base de apoio
da população em geral ou
de atores influentes

Pressão (ruas e redes)
Protestos, boicotes,
ações diretas

Litígio
No Judiciário

- Produção de conhecimento

Como desenhar a sua estratégia de advocacy?

- Depende!
 - Do resultado do seu diagnóstico
 - Do objetivo que você definiu (que tem que ser claro, mensurável, etc)
 - Do seu perfil
 - Dos recursos que você tem disponíveis



Exemplo: a questão do desmatamento

O problema: elevado índice de desmatamento na Amazônia nos últimos 10 anos.

Diagnóstico (causas do problema): Queda da fiscalização ambiental cortes no orçamento, redução de pessoal, falta de carros); caos fundiário (muitas áreas sob disputa, títulos falsos, falta de transparência); legislação brasileira é robusta; maioria dos crimes permanece impune (incentivo); pressão da agropecuária. Responsabilidade dos Estados e da União. Muitas áreas não destinadas.

Cenário político econômico: Brasil exporta produtos florestais, agro é importante para a economia do país e tem bancada forte no Congresso. Muitos interesses econômicos envolvidos (a floresta derrubada vale mais do que a

O que fazer? Exemplos

Defina seu objetivo! Quem vc quer convencer a fazer o que e quando

Conscientização

Você tem base? Alcance nas mídias sociais?

Atuar no Congresso

Conhece o processo legislativo?

Atuar com a iniciativa privada

Tem posições mais radicais ou conciliatórias? Tem capacidade de

Atuar com os governos estaduais

articulação?

Tem presença local? Tem informações sobre aquele estado?

Como fazer? Exemplos

Conscientização

Campanhas; ações com influenciadores (construção de base de apoio)

Atuar no Congresso

Gerar conhecimento; desenhar PLs; fazer articulação (colaboração)

Atuar com a iniciativa privada

Persuasão direta

Atuar com os governos estaduais

Pressão (passeatas, ligações etc)

Ações em coalizão e mapa de atores

Lembrar que nada disso você precisa fazer sozinho!

- **Trabalhar em coalizão** pode ser uma excelente maneira de somar competência e articular estratégias complementares.
- **Qual a melhor contribuição que você/a sua organização pode dar?**

Competências e processos

Para sua estratégia ser efetiva, você tem que saber:

Quem tem competência para produzir essa mudança? Quem tem responsabilidade? Quem executa as políticas relativas a esse tema?

Como funcionam os processos dentro dessas instituições? Exemplo:

Não dá para fazer advocacy no legislativo sem saber a tramitação de um projeto de lei e o regimento interno da casa. Não dá para incidir no judiciário sem conhecer o processo jurídico.

Objetivo:

Abrir as delegacias da mulher
24hs no estado de SP

O que conseguimos:

Abrir a 1a delegacia



**Delegacia da Mulher
24h**

Diagnóstico:

Violência acontece fora do horário
comercial;
Norma do CNJ já determinava a abertura
24hs

Mapa de atores:

OSC pelos direitos da mulher e contra
a violência

Governador

Secretário de Segurança Pública

Objetivo:

A adoção de 50% de cotas na USP (sendo 25% sociais e 25% raciais).

O que conseguimos:

10% de cotas.

Cotas na USP

Diagnóstico:

Pesquisas que mostravam o bom desempenho dos cotistas

Argumento: desigualdade histórica +
Decisão do STF sobre a
constitucionalidade

Mapa de atores:

Núcleo de Consciência Negra da USP,
Organização Por que a USP não tem
cotas? e o DCE Livre da USP.

Conselho universitário.

Perguntas para reflexão:

- Quais objetivos vocês querem alcançar?
- Vocês têm clareza de como chegar lá?
- Qual o principal desafio para alcançá-lo(s)?
- Qual a melhor contribuição que cada um de vocês (ou de suas organizações) pode dar para o setor cultural?



advocacy

estratégias para o futuro da cultura

Parceria Internacional:



U.S. Embassy
and Consulates
in Brazil



Apoio:



Parceria Nacional:



Realização:

