

advocacy

estratégias para o futuro da cultura

Aula 04

Elementos essenciais para a estruturação de um Plano de Advocacy (Parte 2)

Daniela Castro (Impacta Advocacy)

Parceria Internacional:



Apoio:



Parceria Nacional:



Realização:



PLANO DE ADVOCACY



DIAGNÓSTICO

Mapeamento de Políticas Públicas

- Mapeamento stakeholders - qualificação
- Mapa político – como é tomada a decisão
- Mapas de resistências e riscos
- Benchmarking de Advocacy
- Posicionamento
- Cultura e ambiente
- Comunicação interna e externa
- Perfil da instituição – conselho, liderança, apoiadores, equipe, recursos e governança



STAKEHOLDERS

Principais partes interessadas, afetadas ou envolvidas com determinada instituição, política ou causa. Foco somente no âmbito federal.

CLASSIFICAÇÃO

Interessados
Elaboradores de decisão
Tomadores de decisão
Grupos ou conselhos

QUALIFICAÇÃO

Aliados
Oponentes
Neutros

IMPACTO PARA TOMADA DE DECISÃO

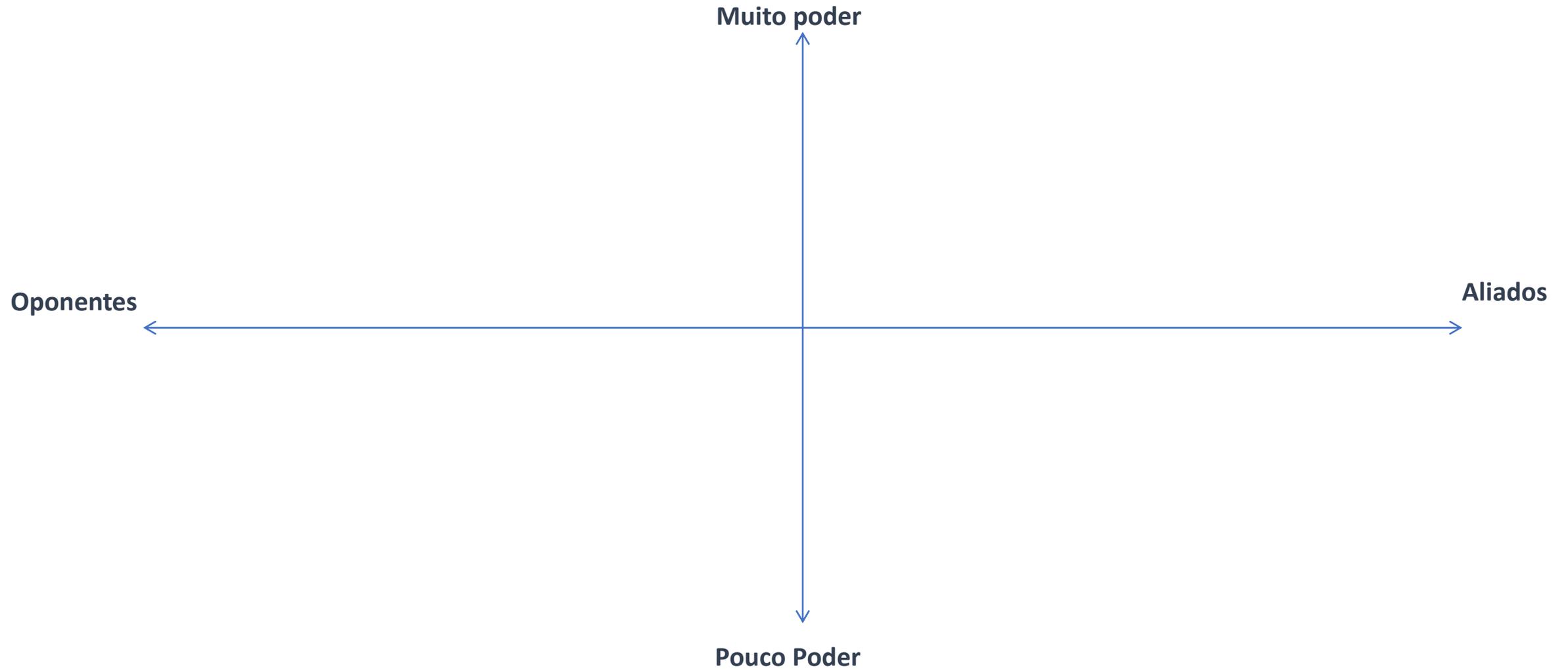
Primeiro alvo
Segundo alvo
Oficial
Apoio
Acesso



STAKEHOLDERS

- Não há aliados ou oponentes permanentes.
- Um apoiador em um momento pode ser seu pior oponente em outro assunto.
- Sempre que possível definir os nomes de contato ou poder. A relação é sempre com indivíduos das instituições.
- Erros acontecem quando se presume que as organizações têm uma posição definida. Sempre há contradições intrínsecas.
- Com análise de indivíduos, se verá que mesmo em uma contradição, pode haver pessoas na instituição que são aliadas e não são ouvidas. Importante trabalhar com essas pessoas.
- Em análise de stakeholders, é preciso enfatizar a importância das construções de relações. A relação que se tem com outros é o principal ponto de uma ação coletiva para um grupo. Quanto mais traz essas relações para o processo mais chance de influenciar outros stakeholders.

Mapa político



METAS

O que se quer alcançar

*“Algo é impossível, até que seja
feito”
Mandela*

➤ Impacto

- Claras, específicas, mensuráveis e factíveis
- 3 a 5 anos
- Longo prazo > preferência finalísticas: aumentar em 20% IDEB
 - Excesso para metas de processo de alta relevância ou ausência dados

➤ Intermediárias

- *Quais as metas que ajudarão a atingir a meta LP?*
- *O que precisa acontecer para que a mudança ocorra?*

ESTRATÉGIAS

Como influenciar

- Coalizão
- Produção de conhecimento
- Lobby
- Ações junto ao setor privado
- Ações de comunicação
- Campanhas, imprensa e mídias sociais
- Protestos
- Compromissos e prêmios
- Tecnologia
- Projeto-piloto
- Fomento



COALIZÕES

- Mapeamento e classificação
- Agenda comum
- Facilitação: diplomacia
- Plano de ação e governança
- Divisão de tarefas
- Foco da atuação: pessoas

Agenda oculta

Mal-entendidos

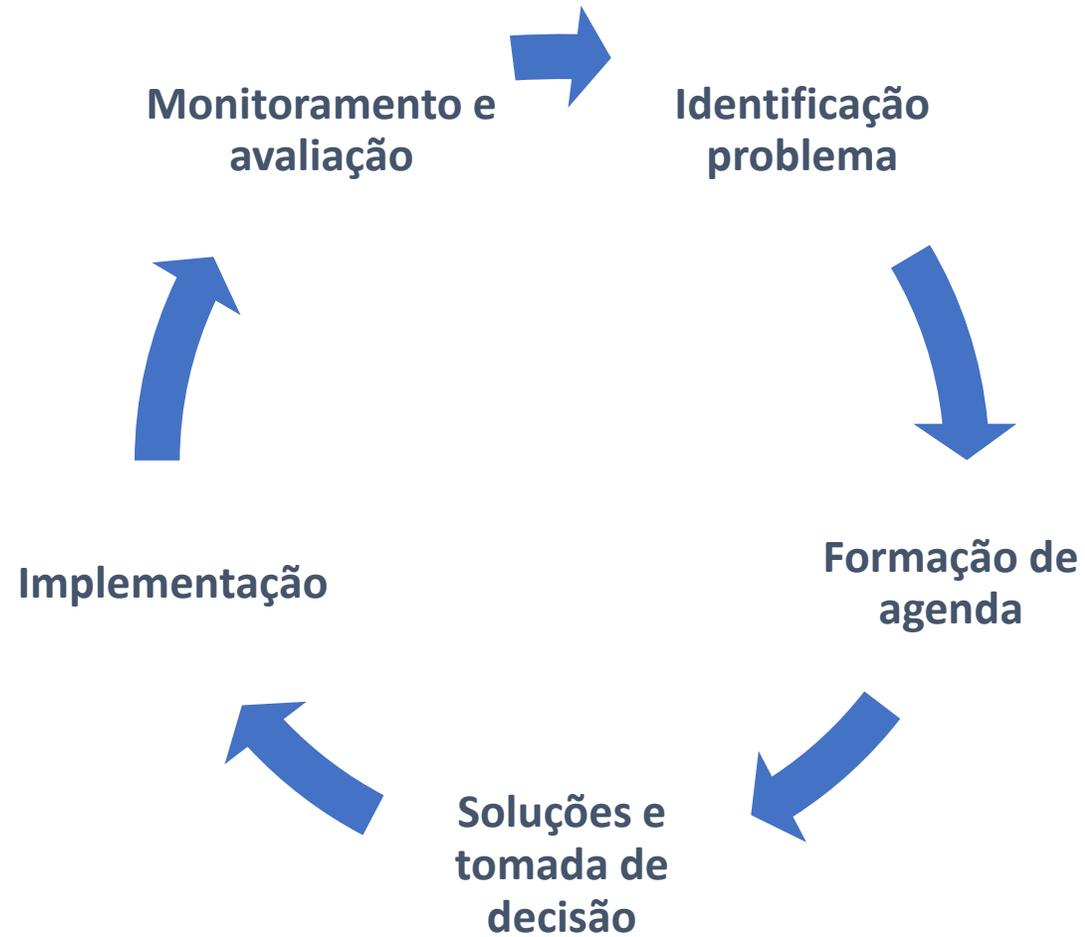
- Contato constante, buscando consensos e objetivos comuns

Cuidado com vaidade

Evitar duplicidade

Aliadas e inimigas

CICLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS



TIPOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

- Regulamentação
- Programas e destinação orçamentária
- Subsídios ou isenções
- Parcerias (PPPs, OSCs, OSs)

BARREIRAS DE IMPLEMENTAÇÃO

- Erro de concepção
- Falta de metas, governança, prazos e responsáveis
- Divergências stakeholders
- Falta de apoio político
- Resistência da burocracia: conceitual, não consulta
- Mudanças nos cenário político, social ou econômico
- Falta de recursos

EXECUÇÃO

Premissas

- Organização interna e reuniões constantes
- Capacitação em habilidades-chave
- Coordenação e alinhamento interno
- Espaço para perguntas críticas
- Atualização evidências
- Avaliação constante das metas e plano
- Foco nas metas e nos objetivos
- Consistência na ação
- Cuidado com relações
- Comunicação constante



EXECUÇÃO

Dicas

- Argumentação consistente, não dogmática, aberta a mudanças e cuidado na forma

Esperança mobiliza mais do que o medo

- Elaborar propostas concretas para apresentar aos tomadores de decisão
- Projetos de lei

Chance maior: baixo custo e pouca controvérsia

Alteração do status quo: períodos curtos

Maior escopo, menos chance



EXECUÇÃO

Dicas

- Ideologia e cooptação
 - Explicitar posições
 - Riscos do partidarismo
 - Participação em governos: transparência e definição de papéis
- Código de conduta
- Comunicação
 - Materiais convidativos
 - Mensagens claras



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Acompanhamento e correção de rota

- Desafio do advocacy – metas de impacto
- Medição processos
- Avaliação constante de ações
- Divulgar resultados
- Continuidade



ORGANIZAÇÃO INTERNA

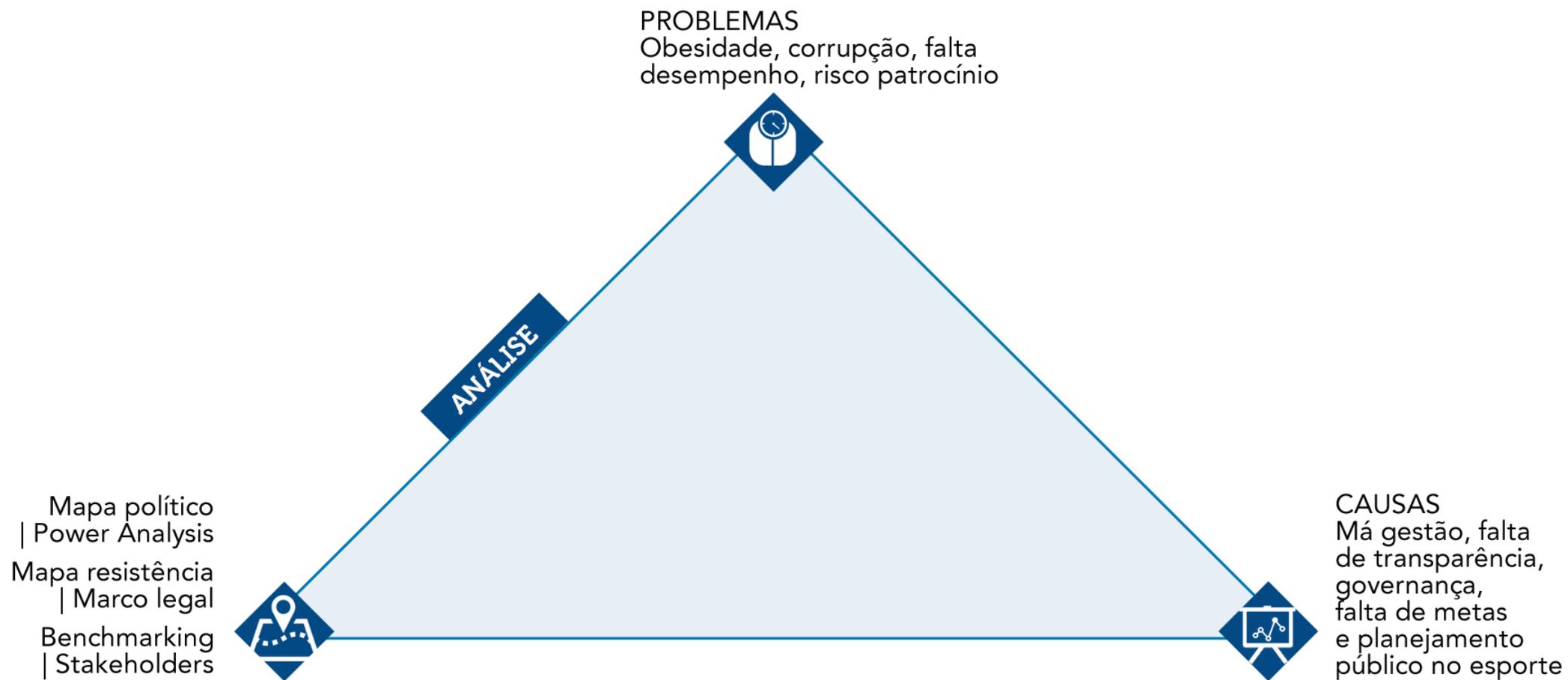
Governança, gestão e captação

- Legitimidade
- Instituidores
- Porta-vozes
- Recursos
- Governança
- Transparência
- Público interno: consciência da ação política
- Alinhamento posicionamentos, argumentos, mensagens e reuniões com tomadores decisão





60 ATLETAS
COM A MISSÃO DE
MELHORAR O ESPORTE
E O BRASIL



PROBLEMAS
Obesidade, corrupção, falta
desempenho, risco patrocínio



**Esporte em
100% das
escolas até
2022**

ANÁLISE

**Sistema
Nacional
do Esporte
eficiente**



**Dobrar
atividade
física até
2022**

OBJETIVOS

CAUSAS
Má gestão, falta
de transparência,
governança,
falta de metas
e planejamento
público no esporte



Mapa político
| Power Analysis
Mapa resistência
| Marco legal
Benchmarking
| Stakeholders



ESTRATÉGIA

Coalizão organizações,
empresários, clubes e atletas

Entrega de proposta de
legado e metas à Presidência

Elaboração de legislação
que altera regras no esporte

PROBLEMAS
Obesidade, corrupção, falta
desempenho, risco patrocínio

Empresas com novas regras de
patrocínio de entidades esportivas

Ação nas 12 cidades sedes:
relatório e prêmio

Comunicação intensiva e
propositiva. Sem ataques pessoais

Mapa político
| Power Analysis
Mapa resistência
| Marco legal
Benchmarking
| Stakeholders



ANÁLISE

**Sistema
Nacional
do Esporte
eficiente**

OBJETIVOS

**Esporte em
100% das
escolas até
2022**



**Dobrar
atividade
física até
2022**



CAUSAS
Má gestão, falta
de transparência,
governança,
falta de metas
e planejamento
público no esporte

ESTRATÉGIA

Coalizão organizações, empresários, clubes e atletas

Entrega de proposta de legado e metas à Presidência

Elaboração de legislação que altera regras no esporte

PROBLEMAS
Obesidade, corrupção, falta desempenho, risco patrocínio

Empresas com novas regras de patrocínio de entidades esportivas

Ação nas 12 cidades sedes: relatório e prêmio

Comunicação intensiva e propositiva. Sem ataques pessoais

Esporte em 100% das escolas até 2022

ANÁLISE

Sistema Nacional do Esporte eficiente

Dobrar atividade física até 2022

OBJETIVOS

CAUSAS
Má gestão, falta de transparência, governança, falta de metas e planejamento público no esporte

Mapa político | Power Analysis
Mapa resistência | Marco legal
Benchmarking | Stakeholders

APROVAÇÃO
ARTIGO 18 A LEI PELÉ
Limite de mandato, gestão e transparências das entidades esportivas

PACTO PELO ESPORTE
redirecionamento patrocínios

Fim de mandato ilimitado e aumento de denúncias

Setor esportivo organizado

Cidades avaliadas e boas práticas de esporte sistematizadas

advocacy

estratégias para o futuro da cultura

Parceria Internacional:



U.S. Embassy
and Consulates
in Brazil



Apoio:



Parceria Nacional:



Realização:

