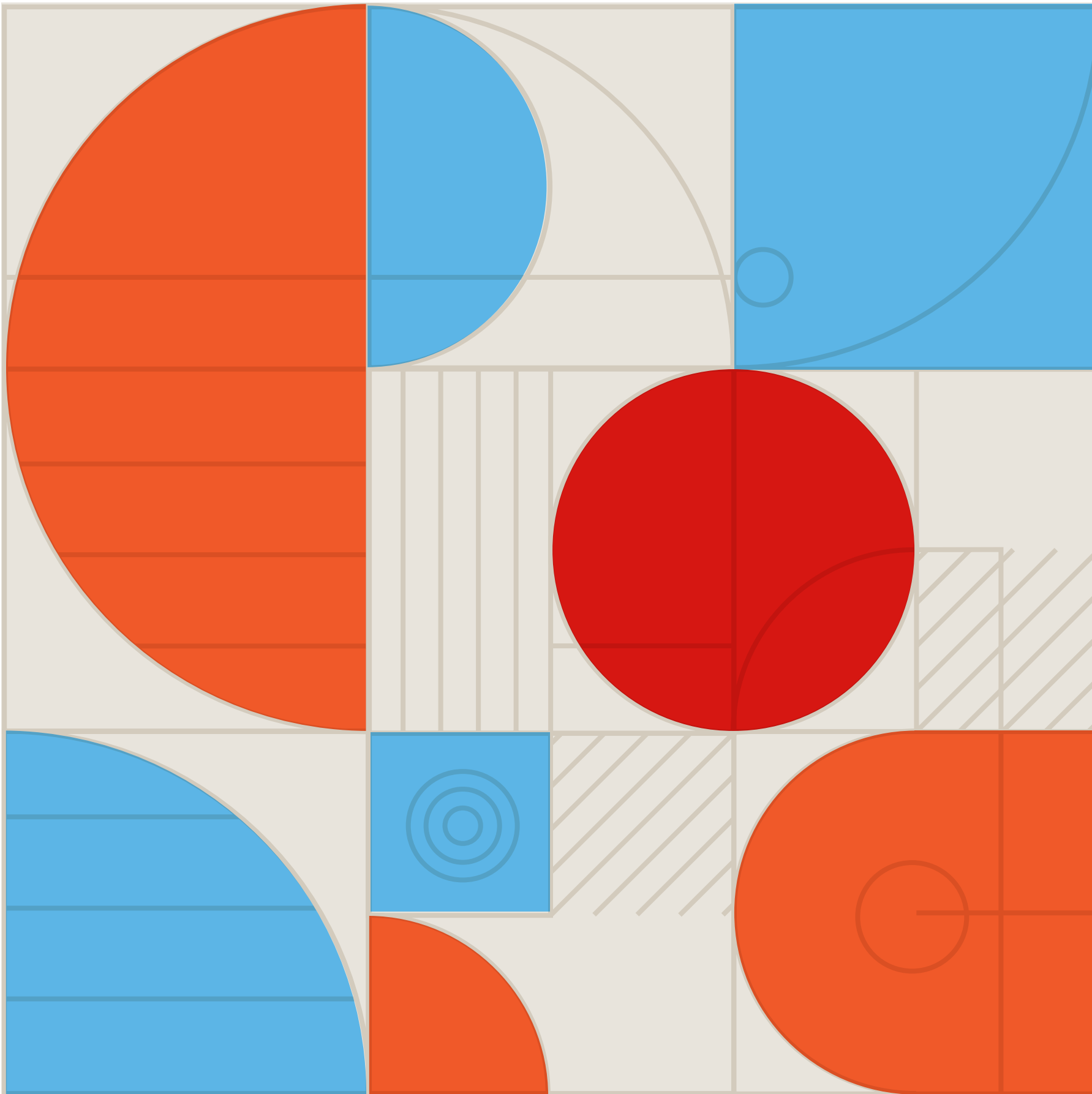




ABRAOSC

Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura

censo
2025

ABRAOSC

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marcelo Lopes | Fundação Osesp | Presidente
Rachel de Souza Gadelha Costa | Instituto Dragão do Mar | Vice-Presidente
Ana Javes Luz | Instituto Mirante de Arte e Cultura
Angélica Policeno Fabbri | ACAM Portinari
Jochen Volz | Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC
Glaucio Franca | Associação Paulista dos Amigos da Arte – APAA
Miguel Gutierrez | SP Leituras
Clóvis de Barros Carvalho | Sociedade Civil
Elizabeth Ponte de Freitas | Sociedade Civil
Sandra Mara Salles | Sociedade Civil
Jandaraci Ferreira de Araujo | Associação Museu Afro Brasil

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente: Paulo Zuben | Santa Marcelina
Diretor de Relações Institucionais: Fausto Arruda | Fundação Osesp
Diretor Técnico: Pétrick Joseph Janofsky Canonico Pontes | Associação Pró-Dança – APD
Diretora de Comunicação: Renata Vieira da Motta | IDBrasil Cultura, Educação e Esporte
Diretor de Governança: Marcelo Costa Dantas | Sociedade civil
Diretora Administrativo-Financeira: Gisele Regina da Silva | Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC

CONSELHO FISCAL

Luiz Antonio Bergamo | Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari – ACAM Portinari
Marco Antonio Leonardo Alves | Sociedade Amigos da Cinemateca (SAC)
Vitória Boldrin | IDBrasil Cultura, Educação e Esporte

A ABRAOSC atua por meio de comitês e grupos de trabalho compostos pelos seus conselheiros e diretores, além de voluntários pertencentes aos quadros de colaboradores de suas associadas.

mensagem da ABRAOSC

A produção e a análise de dados são ferramentas essenciais para compreender a dimensão, os impactos e os desafios da gestão cultural no Brasil. Ao reunir informações de suas associadas, a ABRAOSC – Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura – contribui para qualificar o debate público, fortalecer a gestão das instituições e ampliar a capacidade de defesa e valorização do setor cultural.

O Censo ABRAOSC 2025 reúne dados de 21 organizações associadas, presentes em diferentes estados brasileiros, oferecendo um panorama representativo da atuação das organizações sociais de cultura no país. O levantamento evidencia a capilaridade dessas instituições e sua contribuição para a promoção do acesso à cultura, da educação, da preservação do patrimônio e do desenvolvimento social.

Entre os principais resultados, destacam-se a geração de cerca de 33 mil empregos diretos e indiretos e o atendimento a 15,9 milhões de pessoas em atividades culturais ao longo de 2025 — um crescimento de 2,3 milhões em relação ao ano anterior. Desse total, 83% dos atendimentos ocorreram de forma gratuita, reafirmando o compromisso das organizações sociais com a democratização do acesso à fruição cultural.

Mais do que um conjunto de indicadores, este censo revela a força, a relevância e o impacto das organizações sociais de cultura na vida de milhões de brasileiros. Ao tornar esses dados públicos, a ABRAOSC reforça a importância de decisões baseadas em evidências e contribui para o fortalecimento de um setor essencial para o desenvolvimento cultural, social e econômico do país.



metodologia



metodologia

O Censo ABRAOSC 2025 baseou-se em uma abordagem quantitativa e foi realizado por meio de *survey online* aplicado às organizações sociais associadas, no período de 13 de fevereiro a 30 de março de 2026. Ao todo, o *survey* contou com a participação de 21 organizações.

Para esse levantamento, o instrumento de coleta consistiu em um questionário estruturado, composto por 84 perguntas, organizadas nos seguintes blocos temáticos: (1) Perfil da organização; (2) Trabalho e emprego; (3) Arrecadação e orçamento; e (4) Atuação da OS. Esses blocos de questões foram definidos de modo a contemplar diferentes dimensões do funcionamento das organizações, permitindo uma caracterização abrangente de suas atividades, estrutura e condições operacionais. A maior parte das questões teve como referência o ano de 2025, embora também tenham sido incluídas perguntas relativas a 2024.

Sua elaboração resultou de um processo de reestruturação conduzido ao longo de 2025, com base nas versões anteriores do questionário, aplicadas em edições passadas do levantamento. Esse processo foi desenvolvido em conjunto com o Comitê Gestor da ABRAOSC, e incorporou contribuições de uma oficina realizada em agosto de 2025 com os associados da entidade.

A partir da aplicação do questionário, foi construído um banco de dados com as respostas fornecidas pelas organizações participantes. Como a maior parte das perguntas era aberta, com respostas de livre preenchimento, foi necessário realizar o tratamento e a limpeza do banco de dados para viabilizar a análise posterior, uma vez que a presença de registros em formato de texto impede a realização direta de cálculos.

Em seguida, as respostas também passaram por uma checagem de consistência. Em alguns casos, foi necessário entrar em contato com as organizações para esclarecimentos e realizar ajustes e correções nas respostas registradas.

Por fim, a etapa de análise envolveu a sistematização dos dados, incluindo a realização de cálculos e agregações, assim como a elaboração de visualizações.



atividades ABRAOSC 2025



respondentes do censo 2025

Respondentes do Censo 2025

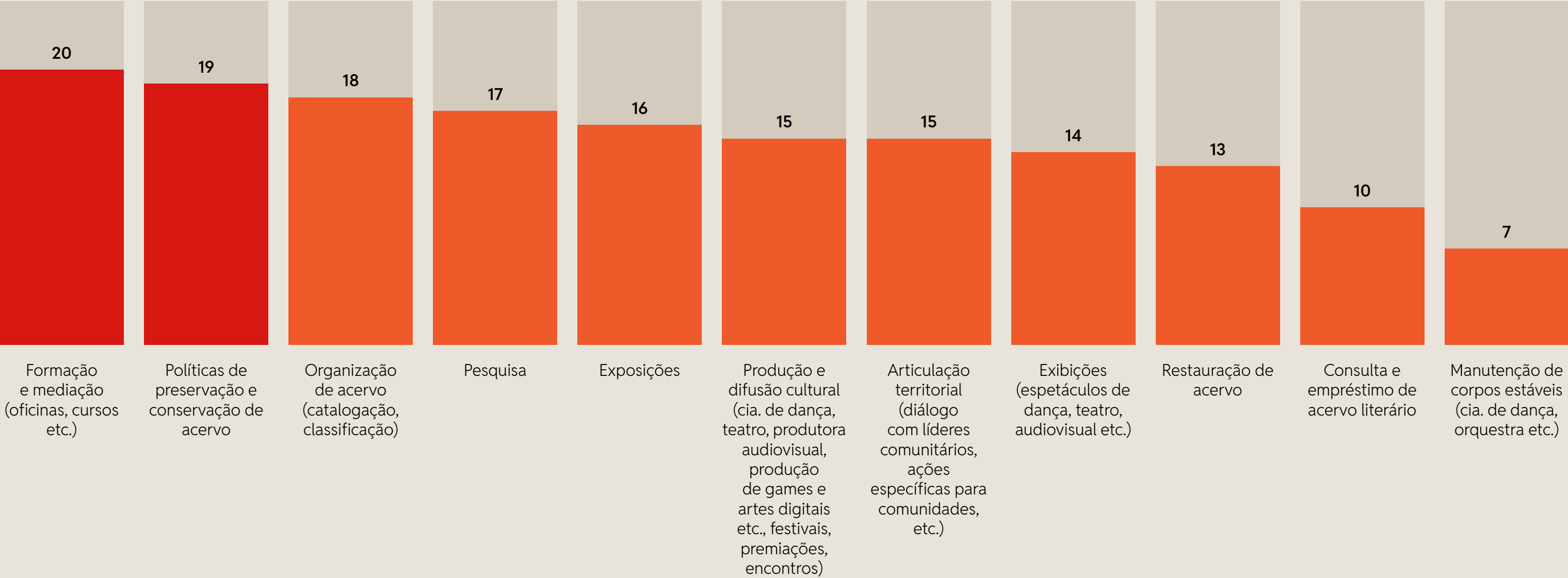
- Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari – ACAM Portinari
- Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina
- Associação dos Amigos do MON – Museu Oscar Niemeyer
- Associação dos Artistas Amigos da Praça
- Associação Museu Afro Brasil
- Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo – SAMAS
- Associação Paulista dos Amigos da Arte
- Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC
- Associação Pró-Dança
- Catavento Cultural e Educacional
- Fundação da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo

- IDBrasil Cultura, Educação e Esporte
- Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG
- Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração – INCI
- Instituto Dragão do Mar
- Instituto Mirante de Cultura e Arte
- Instituto Odeon
- Poiesis – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura
- Sociedade Amigos da Cinemateca
- SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura
- Sustenidos Organização Social de Cultura



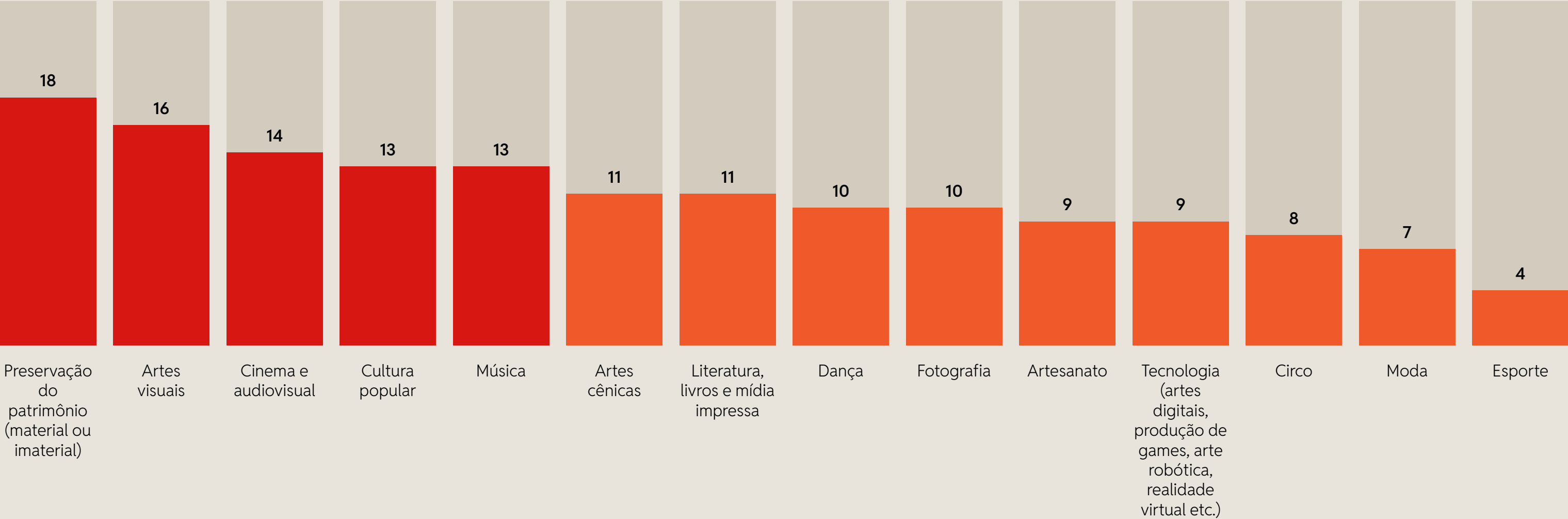
atividades desenvolvidas

Os valores representam o total de organizações respondentes que desenvolvem cada atividade, podendo uma mesma organização atuar em mais de uma categoria.



campos culturais

Os valores representam os campos culturais em que as organizações respondentes declararam atuar, podendo uma mesma organização atuar em múltiplas categorias.

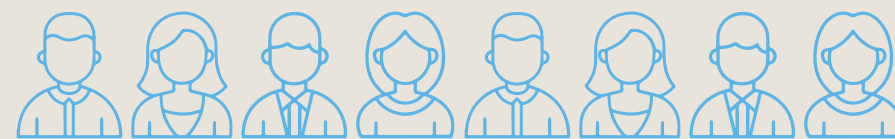


acesso à cultura

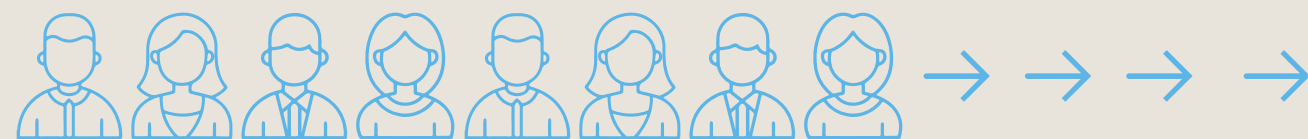
Atendimento se refere à participação/interação de uma pessoa em uma atividade cultural. Quando se trata de cursos e oficinas, considera-se apenas um atendimento por pessoa participante, independentemente do número de aulas e quantidade de dias de duração do curso. Quando se trata de

atividades abertas e recorrentes, como museus ou exposições, considera-se um atendimento a cada participação, mesmo que seja a mesma pessoa em diferentes dias.

2024



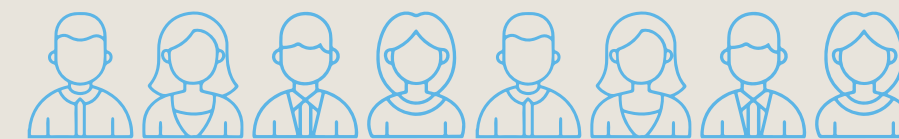
13.669.124 Total de atendimentos presenciais



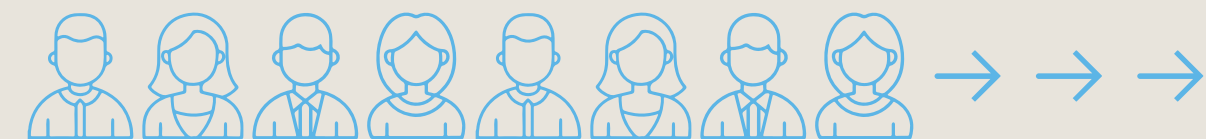
11.447.902 Total de atendimentos presenciais gratuitos

83,8% → → do total de atendimentos presenciais foram gratuitos em 2024

2025



15.925.165 Total de atendimentos presenciais



13.218.917 Total de atendimentos presenciais gratuitos

83% → → do total de atendimentos presenciais foram gratuitos em 2025

acesso à cultura (2024)

ATENDIMENTOS PRESENCIAIS (2024)



8.056.563 Intramuros



5.612.561 Extramuros e/ou itinerantes



ATENDIMENTOS PRESENCIAIS GRATUITOS (2024)



5.962.681 Intramuros



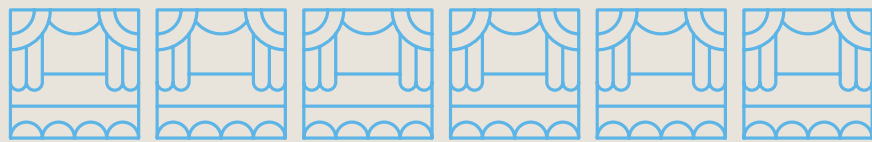
5.485.221 Extramuros e/ou itinerantes

74,0% → → dos atendimentos presenciais intramuros foram gratuitos

97,7% → → dos atendimentos presenciais extramuros foram gratuitos

acesso à cultura (2025)

ATENDIMENTOS PRESENCIAIS (2025)



8.881.465 Intramuros



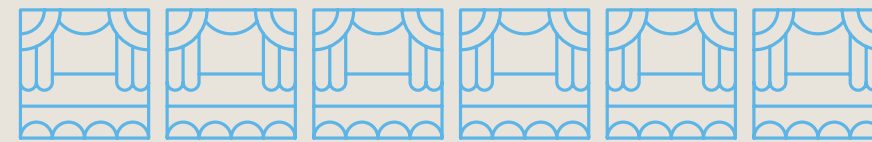
7.043.700 Extramuros e/ou itinerantes

ATENDIMENTOS VIRTUAIS (2025)



4.207.062 Atendimentos virtuais

ATENDIMENTOS PRESENCIAIS GRATUITOS (2025)



6.272.009 Intramuros



6.946.908 Extramuros e/ou itinerantes

70,6% → → dos atendimentos presenciais intramuros foram gratuitos

98,6% → → dos atendimentos presenciais extramuros foram gratuitos

acesso à cultura (2025)

TOTAL DE ATIVIDADES PRESENCIAIS (2025)



115.586

Total de atividades presenciais



103.372

Atividades presenciais extramuros



4.434

Atividades virtuais

INSCRITOS/SEGUIDORES EM MÍDIAS SOCIAIS



833.189

YouTube



9.519.768

Instagram



5.351.303

Facebook



488.880

TikTok



97.912

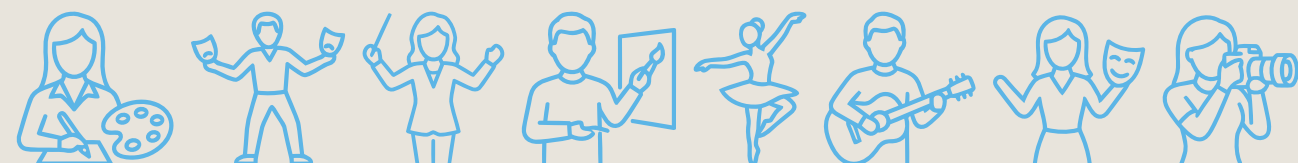
Spotify

geração de trabalho



geração de trabalho

2024



32.640

Total de pessoas ocupadas –
CLTs, autônomos e terceirizados

23.156

Trabalho direto –
CLTs e autônomos

8.729

CLTs
ou **37,7%**

9.484

Trabalho indireto
(terceirizados)

517

Variação no total de pessoas
ocupadas (2024-2025): **1,6%**

-364

Variação de trabalho
direto (2024-2025): **-1,6%**

2025



33.157

Total de pessoas ocupadas –
CLTs, autônomos e terceirizados

22.792

Trabalho direto –
CLTs e autônomos

8.960

CLTs
ou **39,3%**

10.365

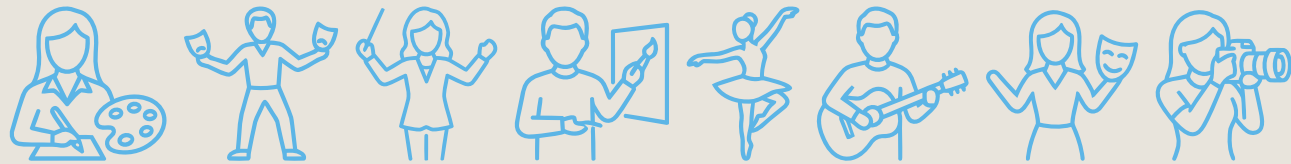
Trabalho indireto
(terceirizados)

881

Variação de trabalho
indireto (2024-2025): **+9,3%**

geração de trabalho 2024

ÁREA FIM (2024)



6.938

Pessoas ocupadas
em regime de CLT

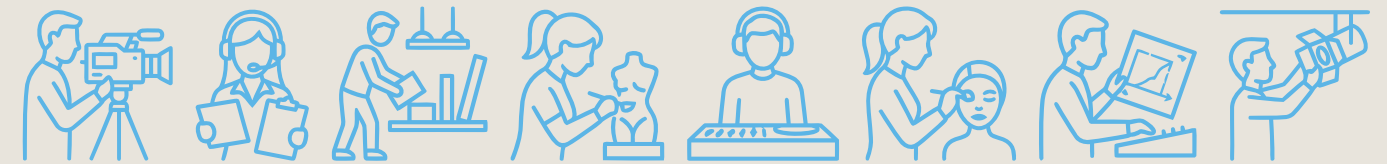
12.589

Pessoas ocupadas como
prestadores de serviços autônomos

79,5%

de pessoas ocupadas
na área FIM

ÁREA MEIO (2024)



1.791

Pessoas ocupadas
em regime de CLT

1.838

Pessoas ocupadas como
prestadores de serviços autônomos

20,5%

de pessoas ocupadas
na área MEIO

TRABALHOS INDIRETOS – TERCEIRIZADOS (2024)



7.759

Área
fim



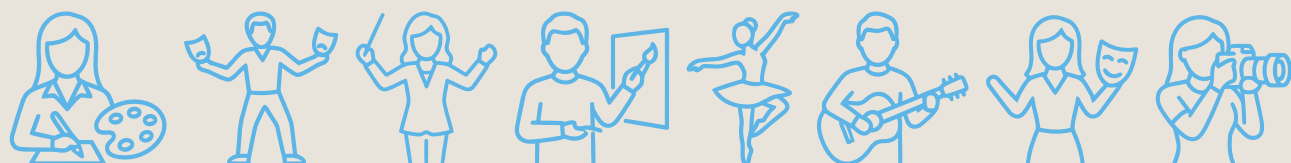
1.725

Área
meio



geração de trabalho 2025

ÁREA FIM (2025)



6.963

Pessoas ocupadas
em regime de CLT

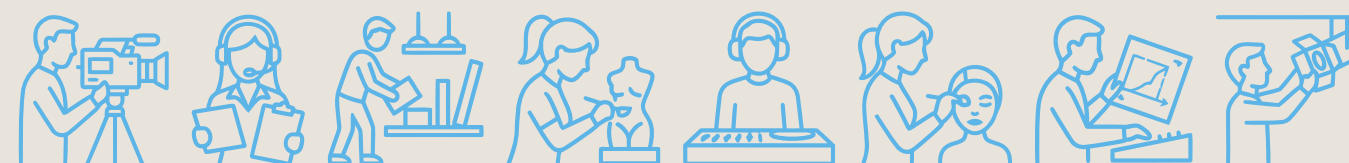
11.900

Pessoas ocupadas como
prestadores de serviços autônomos

77,7%

de pessoas ocupadas
na área FIM

ÁREA MEIO (2025)



1.997

Pessoas ocupadas
em regime de CLT

1.932

Pessoas ocupadas como
prestadores de serviços autônomos

22,3%

de pessoas ocupadas
na área MEIO

TRABALHOS INDIRETOS – TERCEIRIZADOS (2025)



8.492

Área
fim



1.873

Área
meio



financiamento público



financiamento público

De acordo com o relatório da UNESCO de 2025*, a cultura deve ser reconhecida como um bem público global e um direito humano fundamental. Constituindo um legado compartilhado, ela molda identidades e valores, promove o pensamento crítico, a empatia e a participação cívica, e inspira soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável.

A partir dessa compreensão, a UNESCO defende que a sustentabilidade do setor cultural depende de modelos híbridos de financiamento, combinando subsídios públicos e investimentos privados. A dependência excessiva de dinâmicas de mercado tende a favorecer projetos comercialmente viáveis em detrimento de iniciativas menos lucrativas, mas culturalmente relevantes — por isso, é equivocado acreditar que o mercado, isoladamente, seja capaz de garantir a diversidade, a inclusão e o impacto social necessários ao setor.

A ABRAOSC enfatiza a necessidade de modelos de financiamento público ou misto: o investimento público é essencial para enfrentar falhas de mercado, apoiar atividades não comerciais e preservar o patrimônio cultural, enquanto o setor privado pode contribuir com flexibilidade e recursos adicionais. O subsídio público é, assim, compreendido como estratégico diante do valor da cultura como bem público e direito humano fundamental.



*UNESCO. UNESCO global report on cultural policies: culture: the missing SDG. Paris: UNESCO, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.58337/REJU6051>. Acesso em: 21 maio 2026.

Orçamento

As associadas da ABRAOSC gerenciam **0,4%** do PIB da Economia Criativa no Brasil*

Orçamento Global (2024 – base IPCA dez/2025)
R\$ 1.660.373.848,05

Orçamento Global (2025 – valor nominal)
R\$ 1.773.378.191,18

+ 6,8% variação no orçamento global (2024-2025)



RECURSO PÚBLICO DIRETO

Recursos recebidos via Contratos de Gestão (2024 – base IPCA dez/2025)
R\$ 1.252.673.446,08 (75,4% do orçamento global)

Recursos recebidos via Contratos de Gestão (2025 – valor nominal)
R\$ 1.251.650.059,16 (70,6% do orçamento global)

*Dado calculado a partir da estimativa do PIB da Indústria Criativa, produzido pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN: FIRJAN. Mapeamento da indústria criativa no Brasil. Rio de Janeiro: Firjan, 2025. Disponível em: <https://observatorio.firjan.com.br/inteligencia-competitiva/mapeamento-da-industria-criativa-2025>. Acesso em: 22 maio 2026.

Orçamento

OUTRAS PARCERIAS COM O SETOR PÚBLICO (CONVÊNIOS, EMENDAS PARLAMENTARES ETC.) — TOTAL (2025)

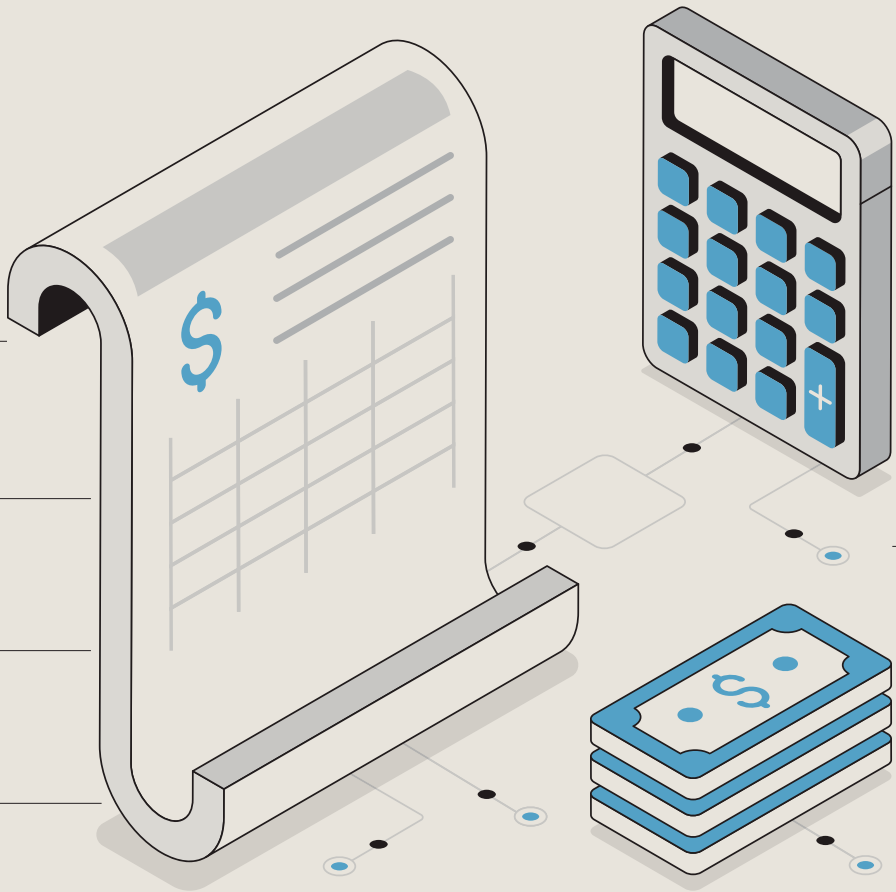
R\$74.011.427,96 (4,2% do orçamento)

Termos de colaboração, fomento ou parceria
R\$ 32.586.571,05 (12,1% do orçamento)

Convênios
R\$ 95.333,29 (0,04% do orçamento)

Emendas parlamentares
R\$ 35.472.896,01 (13,2% do orçamento)

Outros
R\$ 5.856.627,61 (2,2% do orçamento)



CAPTAÇÃO VIA LEIS DE INCENTIVO (2025)

- Lei Rouanet
R\$ 187.716.431,72 (70,0% do orçamento)
- Leis de Incentivo Estaduais
R\$ 4.828.870,86 (1,8% do orçamento)
- Leis de Incentivo Municipais
R\$ 1.671.864,01 (0,6% do orçamento)





para onde estão indo os recursos –



governança e transparência



governança e transparência

As organizações associadas mantêm o compromisso com a transparência, divulgando anualmente em seus sites informações detalhadas sobre as atividades desenvolvidas e os dados orçamentários. Essa prática fortalece a

prestação de contas e a responsabilização, ao permitir explicar e justificar o que foi feito e possibilitar que as organizações sejam cobradas por suas decisões, resultados e uso dos recursos.



67

Total de pessoas em cargos de alta gestão



317

Total de cadeiras nos Conselhos de Administração e Fiscal



diversidade e inclusão



diversidade e inclusão

MULHERES ALTA GESTÃO



38

Mulheres na alta gestão

56,7%

de pessoas em cargos de alta gestão são mulheres

+7,7 p.p.

Variação da participação feminina em cargos de alta gestão (2023-2025): 49,0% → 56,7%

MULHERES NOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO E FISCAL



111

Mulheres nos Conselhos de Administração e Fiscal

35,0%

de mulheres nos Conselhos de Administração e Fiscal

-6,0 p.p.

Variação da participação feminina nos Conselhos de Administração e Fiscal (2023-2025): 41,0% → 35,0%



diversidade e inclusão

MULHERES OCUPADAS EM REGIME DE CLT



3.593

Mulheres ocupadas em regime de CLT

8.960

Pessoas ocupadas em regime de CLT

40,1%

do total de pessoas ocupadas em regime de CLT são mulheres

-8,9 p.p.

Variação da participação feminina CLT (2023-2025):
49,0% → 40,1%

PRETOS E PARDOS



39%

de pretos e pardos entre os colaboradores das associações*

26%

de pretos e pardos em cargos de gestão das associações*

*Censo de Diversidade e Direitos Humanos – ABRAOSC (2024)



diversidade e inclusão

ACESSIBILIDADE



968.926

Os dados de acessibilidade foram coletados por meio de perguntas independentes para cada dimensão de acessibilidade (física, comunicacional, atitudinal, programática e econômica). O valor apresentado corresponde à soma dessas categorias e pode incluir sobreposições entre atividades, resultando em números superiores ao total geral de atividades em 2025.

Total de atendimentos, atividades e recursos de infraestrutura com acessibilidade

68.260

Atividades e atendimentos com recursos de acessibilidade física ou arquitetônica (rampas, pisos táteis, elevadores, banheiros adaptados, plateia com espaço reservado etc.)



28.482

Ações e atendimentos com acessibilidade comunicacional (libras, audiodescrição, legendas, materiais em braile ou fonte ampliada etc.)



8.171

Atividades com acessibilidade atitudinal (atendimento inclusivo, contratação de pessoas com deficiência, políticas específicas de acolhimento etc.)

8.391

Atividades com acessibilidade programática ou de conteúdo (programação adaptada ou pensada para diferentes públicos, visitas mediadas acessíveis, materiais táteis para conhecer a obra etc.)

855.662

Atendimentos e/ou iniciativas com acessibilidade econômica (ingressos gratuitos / populares, oferta de transporte etc.)



diversidade e inclusão

AÇÕES DE VOLUNTARIADO



7

OSCs que possuem um programa de voluntariado: **33,3%**

942

Total de pessoas voluntárias em 2025

15

OSCs com articulação territorial (diálogo com líderes comunitários, ações específicas para comunidades etc.): **71,4%**



conheça os associados



conheça os associados



ABRAOSC

Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura

www.abraosc.org.br