idbrasil
Organização
Social de Cultura

Relatório de Gestão IDBrasil **2024**

Museu da Língua Portuguesa
Museu do Futebol



Foto: Millena Holanda

Museu da Língua Portuguesa

MUSEU DO FUTEBOL



Foto: Nilton Fukuda

O ano de 2024 foi bastante especial para o IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, tendo como destaque a reabertura do Museu do Futebol, coroando a finalização do primeiro grande projeto de renovação de sua exposição principal. No Museu da Língua Portuguesa, a realização em paralelo da exposição sobre línguas africanas, na sede, e da itinerância nacional e internacional de mostra sobre línguas indígenas, marcou uma posição institucional a respeito da compreensão do Brasil como um país multilíngue e cuja diversidade se expressa fortemente através da língua.

Os resultados compartilhados neste relatório são fruto do firme alinhamento de propósitos entre o IDBrasil e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, por meio do modelo de gestão em parceria com organizações sociais de cultura. Assim, as conquistas apresentadas aqui são fruto da dedicação não apenas dos colaboradores do IDBrasil, mas também – e de maneira fundamental – dos gestores públicos e dos conselheiros da instituição, que atuam voluntariamente no intuito de contribuir para a qualidade da atuação dos dois museus.

Além disso, o modelo de gestão permite que possamos contar com patrocinadores, parceiros e apoiadores, cuja presença é fundamental para que o Museu do Futebol e o Museu da Língua Portuguesa continuem sendo instituições dinâmicas, contemporâneas e comprometidas com as pessoas.

Governo do Estado de São Paulo

Tarcísio de Freitas
Governador

Felício Ramuth
Vice-Governador

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

Marília Marton
Secretária

Marcelo Assis
Secretário-Executivo

Daniel Scheiblich Rodrigues
Subsecretário

Viccenzo Carone
Chefe de Gabinete

Mariana de Souza Rolim
Diretora de Preservação do Patrimônio Cultural

Coordenadoria de Museus

Mirian Midori Peres Yagui
Chefe da Divisão de Planejamento e Gestão Museológica

Luana Gonçalves Viera da Silva
Chefe da Divisão Técnica Museológica

EQUIPE TÉCNICA

Angelita Soraia Fantagussi, Dayane Rosalina Ribeiro, Eleonora Maria Fincato Fleury, Henry Silva Castelli, Marcos Antônio Nogueira da Silva, Regiane Lima Justino, Roberta Martins Silva, Sofia Gonçalez, Tayna da Silva Rios, Thiago Brandão Xavier e Thiago Fernandes de Moura.

IDBrasil Cultura, Educação e Esporte

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Dalton Pastore Junior
Presidente

Matheus Gregorini Costa
Vice-presidente

Esmeralda Vailati Negrão
Fernando José de Almeida
Francisco Vidal Luna
Gustavo Normanton Delbin
Haim Franco
Julia Paccanaro Rosa
Larissa Torres Graça
Ligia Fonseca Ferreira
Luiz Laurent Bloch
Marina de Mello e Souza
Nelson Savioli
Silvia Alice Antibas
Thalyta Ramos Leite da Silva
Conselheiros

CONSELHO FISCAL

André de Araújo Souza
Presidente

Raul Antonio Correa da Silva
Vicente de Paula de Oliveira

CONSELHO CONSULTIVO

Antônio Goulart dos Reis
Caio Luiz Cibella de Carvalho
Carlos Antonio Luque
Carlos Augusto Barros
Clara de Assunção Azevedo
Elizabeth Ponte de Freitas
Felipe Artur Pie Abib Andery
Hélio de Seixas Guimarães
Ligia Ferreira
Marcos Ribeiro de Mendonça
Maria Luiza de Souza Dias
Mauro da Silva
Ophir Toledo
Waltely de Oliveira Longo
Silvio Luiz de Almeida

DIRETORIA

Renata Vieira da Motta
Diretora Executiva

Vitória Boldrin
Diretora Administrativa e Financeira

Marília Bonas
Diretora Técnica do Museu do Futebol

Roberta Saraiva
Diretora Técnica do Museu da Língua Portuguesa

SUMÁRIO

1. DESTAQUES DO ANO 10
2. EXPOSIÇÕES 12
3. PROGRAMAÇÃO CULTURAL 14
4. EDUCATIVO 16
5. DIVERSIDADE, INCLUSÃO E ARTICULAÇÃO COM TERRITÓRIO 18
6. PESQUISA | PRESERVAÇÃO 20
7. COMUNICAÇÃO 22
8. GESTÃO 24
9. PRÊMIOS RECEBIDOS 26
10. O QUE VEM POR AÍ 28
11. ENGLISH VERSION 30

1

DESTAQUES DO ANO

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Línguas africanas e itinerâncias

O ano de 2024 no Museu da Língua Portuguesa foi marcado pela abertura da exposição temporária *Línguas africanas que fazem o Brasil*. Com curadoria do músico e filósofo Tiganá Santana, a iniciativa destacou a presença das línguas do grupo bantu, iorubá e eve-fon no português falado no Brasil. Superando a marca de 220 mil visitantes, a mostra se tornou, em fevereiro de 2025, a mais visitada do Museu desde a sua reinauguração, em julho de 2021, fechando um ciclo de exposições voltadas à diversidade de influências que ajudaram a moldar o português do Brasil.

Outra exposição deste ciclo ganhou o Brasil: *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação,* sobre línguas indígenas, teve versões itinerantes e foi exibida no Museu Paraense Emílio Goeldi (Belém, PA), no Museu de Arte do Rio (Rio de Janeiro, RJ), no Centro Cultural Vale Maranhão (São Luís, MA) e na sede da UNESCO, em Paris. Na capital francesa, o Museu organizou, com a Universidade de São Paulo (USP), o Laboratório de Antropologia Social do Collège de France e a Fapesp, o colóquio internacional *Línguas indígenas da América do Sul: memória e transformação*.

Com curadoria da artista indígena e mestre em Direitos Humanos Daiara Tukano, e a cocuradoria da antropóloga Majoí Gongora, *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação* ficou em cartaz na sede do Museu entre outubro de 2022 e abril de 2023, abordando o universo das cerca de 175 línguas indígenas que fazem do Brasil um dos países mais multilíngues do mundo.

■ MUSEU DO FUTEBOL

Um novo Museu do Futebol

Dezesseis anos depois de sua inauguração, o Museu do Futebol passou pela primeira grande renovação de sua exposição principal, concluída em julho de 2024, após dois anos de preparação e pesquisas. A instituição que reabriu ao público é mais diversa, inclusiva e divertida. Salas foram criadas com experiências inéditas e outras tiveram seus conteúdos atualizados com questões contemporâneas, como uma maior presença do futebol de mulheres, as modalidades adaptadas, o protagonismo negro e mais diversidade regional.

Agora, as mulheres aparecem de maneira transversal ao longo de toda a exposição e têm mais protagonismo, com a inclusão de todos os Mundiais femininos na Sala das Copas e a criação de uma instalação inédita sobre a resistência durante os anos de proibição do futebol feminino no Brasil, entre as décadas de 1940 e 1980.

O Rei Pelé ganhou uma sala exclusiva em sua homenagem, ressaltando a trajetória singular de Edson Arantes do Nascimento no esporte. Além de uma seleção de fotos de sua carreira, um vídeo realizado por Carlos Nader apresenta uma narrativa visual e musical emocionante sobre a carreira de Pelé. No mesmo ambiente, permanece a vitrine que exibe periodicamente a camisa usada por ele na final da Copa de 1970, contra a Itália, quando o Brasil se tornou tricampeão.

Outras novidades são o vídeo da jogadora Marta se despedindo do público no final da exposição, a criação de uma sala em homenagem ao Pacaembu e a inclusão de novos jogos e desafios com bola na Sala Jogo de Corpo.

A reinauguração gerou grande expectativa do público com recordes: no primeiro fim de semana da reabertura, entre os dias 12 e 14 de julho, mais de 18 mil pessoas passaram pelo Museu. No dia 16 de julho, terça-feira de entrada gratuita, foram 7.973 pessoas – recorde de público em um único dia na história da instituição. A curadoria do projeto foi de Leonel Kaz, Marcelo Duarte e Marília Bonas, com direção artística e projeto expográfico assinados por Daniela Thomas e Felipe Tassara, além da comunicação visual coordenada por Jair de Souza.



Foto: Guilherme Sai



Foto: Nilton Fukuda



Foto: Wesley Sabino



Foto: Ciete Silvério

2 EXPOSIÇÕES

Público visitante presencial

292.846
257.358*

550.204 *TOTAL*

■ Museu da Língua Portuguesa ■ Museu do Futebol

Índice de satisfação*

95,6%
90%

**A exposição principal do Museu do Futebol ficou fechada até julho. Depois da reabertura, o índice de satisfação do 3º quadrimestre chegou a 97%.*

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

↑

Línguas africanas que fazem o Brasil

Maio de 2024 | Fevereiro de 2025

A exposição temporária *Línguas africanas que fazem o Brasil* destacou a presença do iorubá, eve-fon e línguas do grupo bantu no português brasileiro. O curador, o músico e filósofo Tiganá Santana, selecionou experiências interativas e audiovisuais e obras de artistas contemporâneos.

Fizeram parte da exposição artistas como J. Cunha, Rebeca Carapiá, Goya Lopes e Aline Motta, que chamaram a atenção para questões socioculturais afro-brasileiras. Uma sala interativa reagia com projeções audiovisuais quando o público falava em voz alta palavras como exu, zumbi, acarajé e afoxé.

A exposição contou com o patrocínio máster da Petrobras; patrocínio do Grupo CCR, por meio do Instituto CCR, do Instituto Cultural Vale e John Deere Brasil, e apoio do Itaú Unibanco, do Grupo Ultra, por meio do Instituto Ultra, e da CAIXA por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Confira o vídeo da exposição

Vidas em Cordel

Novembro de 2024 | Março de 2025

Histórias de vida de pessoas comuns e personalidades famosas foram apresentadas na forma do gênero literário tipicamente nordestino e brasileiro na mostra temporária *Vidas em Cordel*. Correalizada pelo Museu da Pessoa, a mostra teve curadoria do poeta e cordelista Jonas Samaúma, do cordelista e pesquisador do folclore brasileiro Marco Haurélio, e da xilogravadora Lucélia Borges. O Pátio B apresentou 21 histórias cordelizadas, sendo três inéditas de vida de pessoas que tiveram grande impacto na região da Luz, onde o Museu está localizado.

A mostra teve patrocínio máster da Petrobras, patrocínio do Grupo CCR, por meio do Instituto CCR, e do Instituto Cultural Vale; com apoio do Itaú Unibanco, do Grupo Ultra, por meio do Instituto Ultra, da CAIXA e do UBS BB Investment Bank por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Itinerância de Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação

2024

Propondo um mergulho na história, memória e realidade atual das línguas dos povos indígenas do Brasil, a mostra *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação*, criada originalmente para a sede do Museu da Língua Portuguesa, passou por três cidades brasileiras ao longo de 2024 – Belém (PA), Rio de Janeiro (RJ) e São Luís (MA) – além de realizar uma curta temporada em Paris, na França.

Em Belém, no Museu Paraense Emílio Goeldi, atraiu 71.387 visitantes entre fevereiro e julho. No Rio, no Museu de Arte do Rio, foi vista por 77.507 pessoas entre abril e julho. Na capital maranhense, no Centro Cultural Vale Maranhão de agosto a novembro, recebeu 24.961 pessoas. A mostra também ocupou a sede da UNESCO, em Paris, por uma semana no mês de março, quando recebeu 11.000 pessoas.

■ MUSEU DO FUTEBOL

Nova exposição de longa duração

A partir de julho de 2024

Após dois anos de planejamento e diálogos, a nova exposição de longa duração do Museu do Futebol foi inaugurada em julho de 2024 com mais representatividade e experiências participativas, conteúdos atualizados e novas salas, para apresentar o futebol como parte inseparável da identidade cultural brasileira.

As discussões e empenho de múltiplas equipes envolveram o licenciamento de mais de 1.500 imagens, a criação, revisão e tradução de 136 novos textos, produção de mais de 60 vídeos e aquisição de centenas de equipamentos – entre monitores, câmeras e projetores.

As obras começaram em novembro de 2023. O Museu continuou suas atividades com a exposição temporária *Futebol de Brinquedo* até junho de 2024 – na prática, portanto, a instituição ficou fechada por apenas um mês.

Profissionais de pesquisa, audiovisual, expografia e comunicação participaram do projeto coordenado pelos curadores Leonel Kaz, Marcelo Duarte e Marília Bonas. A iniciativa teve direção artística e projeto expográfico de Daniela Thomas e Felipe Tassara, e comunicação visual de Jair de Souza.

Veja como ficou o novo Museu do Futebol

CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol

Junho | Novembro de 2024

Após marcar história no Museu do Futebol, em São Paulo e passar por Araraquara, São José dos Campos e Santos, a exposição CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol finalizou sua itinerância na cidade de Leme. A mostra ocupou o Museu Histórico Professor Celso Zoega Táboas e ganhou um módulo especial com a história do futebol de mulheres na cidade.

↑

Vozes da Várzea

Novembro 2024 | Abril 2025

Vozes da Várzea foi a primeira exposição temporária entregue após a reinauguração da exposição principal. A mostra propôs um mergulho no futebol amador paulista retratando-o mais do que como um esporte ou uma brincadeira, mas uma prática que movimenta o território, incide nas economias locais, conecta-se à cultura, por meio de festas.

Com curadoria de Alberto Luiz dos Santos e Diego Viñas, abordou diversos aspectos do futebol varzeano como uma viagem no tempo por São Paulo, pela história e resistência desse futebol que mantém viva a magia comunitária.

A exposição teve patrocínio do Grupo Globo, Goodyear, Sabesp, Adidas, Rede e Mercado Livre; e apoio da Farmacêutica EMS, Arkema e Evonik Brasil – todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet.

Confira o vídeo da exposição

Brincar de Futebol: Fotografias

Outubro | Novembro de 2024

A alegria e a diversão que tomam conta de quem joga futebol foram retratadas em *Brincar de Futebol: Fotografias*, exposição que ocupou a Sala Osmar Santos do Museu do Futebol com 20 imagens relacionadas à modalidade, em diferentes regiões do Brasil com os registros vencedores do 1º Concurso de Fotografia do Museu do Futebol.

Crianças descalças jogando em um campo de terra; um menino indígena tentando uma bicicleta dentro de um rio. Esses foram alguns exemplos das imagens que o público pôde conferir na ocupação.

3

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Atividades realizadas ***149*** *TOTAL*



Público atendido ***54.541*** *TOTAL*



Museu da Língua Portuguesa
Museu do Futebol

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Dia da Língua Portuguesa

O Dia Mundial da Língua Portuguesa 2024 reuniu artistas de Brasil, Angola, Guiné-Conacri, Moçambique e Portugal em programação em diálogo com a exposição *Línguas africanas que fazem o Brasil*. Com curadoria do músico e filósofo Tiganá Santana e do escritor Kalaf Epalanga, o evento mostrou a potência e a influência das culturas africanas no Brasil. Artistas como o moçambicano Otis Selimane, o angolano Ermi Panzo e a brasileira Fabiana Cozza foram alguns dos participantes da festa, que ocupou espaços do Museu da Língua Portuguesa e da Estação da Luz.

Festival Dia das Crianças

Percebendo o potencial de público de famílias com crianças, a equipe do Museu da Língua Portuguesa transformou o feriado de 12 de outubro no *Festival Dia das Crianças*, com um dia inteiro de programação gratuita, com oficinas artísticas, gincanas, shows musicais e espetáculos circenses para crianças e suas famílias. As atividades culturais ocuparam diversos espaços do Museu da Língua Portuguesa, incluindo a Calçada localizada em frente ao Portão B.

Diversidade na programação cultural

A exposição *Línguas africanas que fazem o Brasil* orientou a temporada de programação cultural, incluindo as dez apresentações do projeto *Plataforma Conexões*, o *Sarau Africanizar* e a *Feira Luz Criativa*. O projeto *Plataforma Conexões* selecionou dez trabalhos de artistas iniciantes por meio de edital. Cada selecionado recebeu cachê de R$ 7.500 para realizar uma apresentação no Saguão Central da Estação da Luz. Já o *Sarau Africanizar*, com curadoria do Samba D'Ketu, agregou manifestações culturais de forte influência africana, como samba-rock, samba e baile charme. Em 2024 ainda houve duas edições da *Feira Luz Criativa*.



Foto: Guilherme Sai



Foto: Nilton Fukuda

■ MUSEU DO FUTEBOL

Programação especial de reabertura

A reinauguração do Museu do Futebol veio associada a uma programação cultural intensa, que fez da reabertura uma verdadeira festa na cidade de São Paulo. Com música, atividades para crianças e entrada gratuita de sexta a domingo, além da intensa divulgação, a festa garantiu público de mais de 18 mil pessoas nos primeiros três dias de funcionamento do Museu.

Territórios do Futebol

Visando expandir a atuação do Museu para diferentes espaços da cidade, a ação Territórios do Futebol promoveu duas atividades no segundo semestre de 2024. Na Brasilândia, o Museu do Futebol instalou 13 fotografias no alambrado do campo do Centro Educacional Esportivo Oswaldo Brandão. As imagens, captadas pelo fotógrafo Waldemar Oliveira Andrade, ilustrava os times e jogadores que passaram pelo campo desde a década de 1960 até as novas gerações. No Parque Taipas, o Museu realizou um dia de atividades para a comunidade na sede da Associação Arvão Futebol Clube, o time de várzea local, com destaque para oficinas, brincadeiras e roda de bate-papo.

Dia das Crianças

O Dia das Crianças ganhou relevância no calendário de atividades do Museu do Futebol, atraindo público relevante. Com atrações gratuitas e brincadeiras inspiradas nos esportes radicais, a ação chamada Rua de Brincar garantiu a diversão das famílias. As atividades incluíram música, oficinas de slackline, parkour e skate, grafitagem e muitas experiências futebolísticas para crianças de todas as idades.



Foto: Dre Vinicius

4

EDUCATIVO

Público educativo atendido

76.867
40.578

117.265 *TOTAL*

Satisfação com a visita educativa*

99%
99%

**Soma dos conceitos "ótimo" e "bom" para a experiência geral da visita.*

Museu da Língua Portuguesa
Museu do Futebol

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Projeto Dengo atende mais de 2.000 pessoas

Um dos projetos de maior contribuição social da instituição, o *Projeto Dengo* realizou visitas a hospitais e Centros de Crianças e Adolescentes com o objetivo de levar o conteúdo e as atividades do Museu a pessoas impossibilitadas de visitá-lo. Nesta ação, os educadoras e educadoras visitam instituições de saúde com jogos inspirados em algumas experiências das exposições do Museu, compartilhadas através de tablets. Em 2024, foram atendidas 2.458 pessoas, entre pacientes dos hospitais e crianças e adolescentes dos CCAs.

Domingo com programação para famílias

O projeto *Domingo no Museu* se consolidou como uma atividade capaz de atrair famílias com crianças ao Museu da Língua Portuguesa para um passeio que agrega, além da visita às exposições, também a oportunidade de aproveitar ações de livre brincar, oficinas e contação de histórias. Além do público espontâneo, as atividades atendem grupos articulados através de parcerias com territórios periféricos, trazendo famílias de outras regiões para um dia de lazer cultural no museu. Em 2024, foram realizados oito convites deste tipo, através dos quais foram atendidas 199 pessoas, entre crianças, adolescentes e seus pais ou responsáveis.

Brincadeiras movimentam a calçada

Como forma de estreitar a relação com o território onde está inserido, o Museu da Língua Portuguesa vem estendendo as atividades do Pátio B também para a calçada em frente à Estação da Luz como uma forma de ocupar o espaço de maneira lúdica e mobilizar os passantes. Entre as atividades realizadas em 2024 estavam jogos sobre as línguas indígenas e africanas, brincadeiras sobre ditados populares e curiosidades a respeito da língua portuguesa, temas abordados pelos educadores e educadoras do Museu.

MUSEU DO FUTEBOL

Curso EAD difunde conhecimentos sobre acessibilidade

Realizado em outubro, o curso *Futebol é para Todos: eliminação de barreiras para o acesso aos Futebóis* teve como objetivo a aproximação, divulgação e ampliação do repertório do público a partir das diferentes modalidades de futebol adaptadas que, a partir do projeto de renovação da exposição de longa duração, passaram a integrar o acervo do Museu do Futebol. Entre elas, futebol de amputados, power soccer, futebol de surdos, futebol de cegos, futebol PC e futsal down.

Confira o curso na plataforma EAD do Museu do Futebol

Seminário debate Educação Museal

Realizado em formato híbrido, o *Seminário Educação Museal* foi realizado em abril com foco nos desafios e nas diversidades da educação em museus no território paulista. O encontro buscou proporcionar um espaço de diálogo entre profissionais da educação, gestão e demais áreas através do compartilhamento de experiências inspiradoras, debates de desafios em comum e a potencialidade de redes colaborativas na comunicação de referências culturais. O 1º *Seminário de Educação Museal* foi uma realização do Museu do Futebol, por meio do Programa Conexões Museus SP em parceria estabelecida com o SISEM-SP.

Assista à gravação do Seminário

Lançado o projeto Sócio-Professor

Uma formação voltada a professores, criada para compartilhar conteúdos do Museu do Futebol que possam ser aplicados em sala de aula: esta é a proposta do projeto Sócio-Professor. A cada encontro, os educadores do Museu recebem grupos de professores com um café e conduzem as reuniões em formato de bate-papo, estimulando a troca de experiências e saberes. O formato permite adaptar o conteúdo e a didática conforme o perfil dos professores, seus interesses e objetivos.



Foto: Divulgação

5

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E ARTICULAÇÃO COM TERRITÓRIO

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Cinema ao ar livre e gratuito

Com curadoria do Museu Soberano, o *Luz na Tela* consolidou o Museu da Língua Portuguesa como um espaço democrático de fruição do cinema no centro histórico da capital paulista. Uma vez por mês, o projeto oferece uma sessão gratuita de cinema ao ar livre, no Pátio B do Museu, com acesso gratuito. Os filmes são exibidos em uma tela de 4 x 2,3 metros e há distribuição gratuita de pipoca e refrigerante. Embora privilegie o cinema brasileiro, a programação inclui também clássicos internacionais e filmes infantis. Em 2024, foram exibidos os filmes *Luzes da Cidade*, *Super Xuxa Contra o Baixo Astral* e *King Kong*, entre outros. O *Luz na Tela* ainda integrou a programação da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo ao exibir o documentário *Pele de Vidro*. A iniciativa ganhou o selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo.

Uma festa junina para celebrar a diversidade

Tendo a Drag Queen Cilindra como mestre de cerimônias, a *Festa Junina da Diversidade* teve, entre as atrações, o Forró da Macaxeira, o Baile da Pereirinha, o DJ Tumurto, a Casa Florescer e o Coletivo Tem Sentimento. Os artistas convidados pertencem à comunidade LGBTQIAP+, numa ação associada ao Mês do Orgulho da Diversidade Sexual e de Gênero visando promover a inclusão de públicos plurais no Museu da Língua Portuguesa.

Programação completa do Festival

Ensinamentos de uma pessoa de baixa visão

A residente do programa *Pertencer 2024* foi Gabrielle da Silva, uma jovem que está perdendo a visão, buscando se adaptar à nova realidade e aprender a se locomover com bengala e a ler em braile. Com a presença dela no Museu da Língua Portuguesa, a equipe pôde entender as atitudes e adaptações necessárias para possibilitar a visita autônoma de pessoas com condições semelhantes – como baixa visão ou cegueira. Durante a residência, Gabrielle experimentou o aplicativo de acessibilidade do Museu, fez sugestões de melhoria e, com os educadores e educadoras, desenvolveu projetos e dinâmicas para tornar as visitas mais inclusivas. A cada ano, o *Pertencer* convida uma pessoa com deficiência como residente para conviver com a equipe e ajudar a promover melhorias no atendimento.



Foto: Marcela Guimarães

MUSEU DO FUTEBOL

Nova exposição principal avança na acessibilidade

O Museu do Futebol foi planejado para ser acessível desde sua inauguração, em 2008. Na reformulação da exposição principal, realizada em 2024, esse compromisso se aprofundou com a inclusão de novos recursos de acessibilidade, conteúdos e experiências inclusivas, além de profissionais qualificados para atender aos mais diferentes públicos: brasileiros e estrangeiros; de diversas origens sociais; pessoas com deficiência física, intelectual e mobilidade reduzida; crianças, jovens, adultos e idosos.

A exposição ganhou novas maquetes táteis e dioramas em salas onde antes estes recursos não estavam disponíveis. Na sala Jogo de Corpo, foi incluída uma estação de futebol sentado, modalidade acessível para um maior número de pessoas. Além disso, a sala Almanaque da Bola ganhou conteúdos sobre futebol adaptado, incluindo vídeos mostrando a prática das modalidades por pessoas com deficiência.

O Museu vem avançando também na adoção de recursos de acessibilidade em suas exposições temporárias, incluindo, por exemplo, audiodescrição em todos os vídeos, de forma não segregada – ou seja, todos os visitantes podem experienciar essa camada de acessibilidade, o que ajuda a expandir a compreensão do público sobre a importância das adaptações para inclusão.

Territórios do Futebol leva o Museu para outros espaços

Implementado em 2024, o projeto *Territórios do Futebol* visa expandir a atuação do Museu para diferentes espaços além dos muros da instituição. Ao longo do ano, a instituição marcou presença na Brasilândia, no Centro Educacional Esportivo Oswaldo Brandão. A ação desenvolvida em conjunto com o Museu da Várzea de São Paulo promoveu a instalação de 13 fotografias no alambrado do centro, representando times e jogadores que passaram pelo campo, desde a década de 1960 até as novas gerações. Outro local contemplado com o projeto foi a Associação Arvão Futebol Clube. Homenageando o time de futebol de várzea do Parque Taipas, a ação reuniu a comunidade em um dia com brincadeiras, música, oficinas de pintura e jogos inspirados no futebol.

Gratuidade para pessoas com camisas de Várzea

Em uma ação para estimular a visita de pessoas ligadas ao futebol amador tão característico de São Paulo, a abertura da mostra temporária *Vozes da Várzea* ofereceu gratuidade a quem comparecesse à exposição com a camisa do seu time de várzea. Vários visitantes aproveitaram para conhecer o projeto e procurar referências a seus times. Historicamente, os moradores de periferia são os que menos visitam museus. A ação teve o objetivo de estimular a presença desse recorte de público na instituição.



Foto: Marcela Guimarães



Foto: Toni Baptiste

6 PESQUISA | PRESERVAÇÃO

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Línguas africanas no acervo do museu

Nádia José, de Angola, e Senakpon Kpoholo, do Beni, foram selecionados para o edital Línguas africanas e o português brasileiro. Eles desenvolveram estudos acerca da curadoria de línguas africanas no Brasil presente nas experiências *Português do Brasil*, a linha do tempo da exposição principal; e *Palavras Cruzadas*, que apresenta a origem de dezenas de termos do vocabulário do português que vieram de outras línguas. A pesquisa teve início em abril de 2024 e se estenderia até abril de 2025.

Histórias humanas em formato de literatura de cordel

Para a mostra temporária *Vidas em Cordel*, o Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa realizou uma série de entrevistas com pessoas do território da Luz que conheceram Cleone dos Santos, Cesar Pivetta e MC Kawex. A história de vida dessas três pessoas foi transformada em literatura de cordel e passou a integrar a exposição que ficou em cartaz no Museu da Língua Portuguesa de novembro de 2024 a março de 2025.

Novos Objetos Digitais de Aprendizagem

Dois novos Objetos Digitais de Aprendizagem foram lançados em 2024, desenvolvidos em parcerias com profissionais da educação de seis secretarias municipais de educação paulistas: São José dos Campos, Guaratinguetá, Pindamonhangaba, São Sebastião, Guarulhos e Suzano. Os ODAs *Uma Feijoada de Palavras* e *Uma Terra de Muitas Vozes* foram baseados nas experiências *Palavras Cruzadas* e *Português do Brasil* da exposição principal. Pela primeira vez, foi produzido um ODA voltado ao público infantil, com linguagem acessível e versões em Libras, audiodescrição e legendas. Vale ainda mencionar a participação de professores de turmas bilíngues, grupos de escolas rurais multisseriadas e professores de disciplinas como educação física, artes e ciências, além de língua portuguesa.

Confira os ODAs do Museu da Língua Portuguesa

Formação em arte digital

Doze jovens entre 16 e 25 anos, estudantes ou concluintes de escolas públicas, foram selecionados para participarem do projeto *Encontros dissidentes: o museu e a rua como laboratório artístico da palavra*, tendo acesso a um programa de formação em arte digital, com foco na criação de trabalhos em projeção mapeada. Como resultado, apresentaram no dia 7 de setembro o vídeo artístico *O Museu É o Fluxo*, que foi exibido de forma ininterrupta ao longo de uma hora na torre da Estação da Luz, sede do Museu.

MUSEU DO FUTEBOL

Pesquisa na base da nova exposição

A renovação da exposição principal do Museu do Futebol contou com um extenso trabalho de pesquisa de imagens em acervos externos e da própria instituição. A atividade coordenada pela equipe do Núcleo do Centro de Referência do Futebol Brasileiro resultou em mais de 10 mil imagens pesquisadas e 1.500 efetivamente licenciadas. O volume inclui fotografias e vídeos novos e outros que já existiam na mostra principal e que tiveram seus licenciamentos renovados.

Além disso, foram produzidas 136 laudas de textos utilizados em legendas das imagens em exposição, placas da sala Almanaque da Bola e roteiros audiovisuais, entre outros materiais. A nova exposição principal gerou, ainda, 60 novos vídeos, seis experiências participativas e a criação de dispositivos navegáveis para a sala Zona Mista, onde os visitantes podem se aprofundar em informações sobre clubes brasileiros e protagonismo negro.

Um dos destaques foi a criação de uma nova instalação para a Sala das Copas do Mundo focada especificamente no período da proibição do futebol de mulheres no Brasil. Neste espaço, além de imagens de acervo de veículos de comunicação, a pesquisa envolveu acervos pessoais de atletas e jornalistas, parte deles já digitalizados anteriormente pelo próprio museu.

Neste trabalho, a equipe do CRFB não apenas atuou na frente de pesquisa, com a colaboração de outras áreas do museu, como também coordenou equipes externas de apoio, resultando numa exposição com mais profundidade nos conteúdos oferecidos aos visitantes.

Edital Jovens Pesquisadores tem segunda edição

Com foco nos acervos relacionados ao futebol de várzea, a segunda edição do Edital Jovens Pesquisadores selecionou Beatriz Calheta da Silva e Evandro Lima, ambos focados em futebol de várzea, tema anual escolhido pelo Museu do Futebol para 2024. Durante os meses em que eles atuaram pesquisando os acervos da instituição sobre o tema, produziram artigos, participaram de webinários e, no caso de Evandro, também da exposição virtual *Entre camisas, lemas e causas: Futebol de Várzea na Região Metropolitana de São Paulo*. No desenvolvimento dos seus trabalhos, eles contaram com o apoio do geógrafo Alberto Luiz dos Santos, também cocurador da exposição temporária *Vozes da Várzea*.

Atualização do Banco de Dados

Ao longo de 2024, a equipe do CRFB produziu também um extenso diagnóstico de usabilidade do banco de dados digital, visando subsidiar sua atualização tecnológica. O trabalho analisou aspectos técnicos da classificação das informações e as formas de acesso atuais, incluindo testes de navegação com usuários comuns. Com o diagnóstico, o Museu do Futebol poderá atualizar o banco para que as milhares de referências contidas nele se tornem mais acessíveis e úteis ao público.

Confira a exposição virtual *Entre camisas, lemas e causas*



Foto: Divulgação

7

COMUNICAÇÃO

Matérias publicadas

6.172
6.227

12.399 *TOTAL*

Tempo em matérias de TV

09:35:00
19:30:00

29:05:00 *TOTAL*

- Museu da Língua Portuguesa
- Museu do Futebol



Foto: Reprodução/Globonews

O ESTADO DE S. PAULO

Sextou! GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

'Noviça Rebelde', um clássico em SP

Musical com Larissa Manoela estreia amanhã

A saga de 'Mind Games', de Lennon, 50 anos depois

PELÉ, THE KING

Museu do Futebol reabre com destaque para Pelé e futebol feminino

Localizado sob as arquibancadas do Estádio do Pacaembu, espaço tem entrada gratuita hoje, amanhã e domingo. Reforma custou R$ 16 milhões.

Foto: Reprodução/O Estado de S. Paulo

Mais de 12 mil menções na mídia

O relacionamento com a imprensa tem dimensão estratégica no IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, por congregar ampla visibilidade com credibilidade para os equipamentos culturais geridos pela organização social. Em 2024, o trabalho desenvolvido pelo Núcleo de Comunicação e Marketing resultou na publicação de 12.399 menções ao Museu do Futebol e ao Museu da Língua Portuguesa, em proporção semelhante.

Com a inauguração da sua nova exposição principal, o Museu do Futebol se destacou pela grande visibilidade em emissoras de TV, que deram 19h30 minutos de matérias sobre as novidades da instituição. Os meses de junho e julho foram os que concentraram a maior parte das matérias, incluindo entradas ao vivo em várias emissoras.

No Museu da Língua Portuguesa, o resultado foi impulsionado pelas exposições temporárias *Línguas africanas que fazem o Brasil* e *Vidas em Cordel*, além do início da itinerância de *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação*, além da programação cultural diversificada ao longo do ano.

Além disso, a equipe do IDBrasil também buscou expandir o público nas redes sociais das duas instituições, chegando a acumular 277 mil seguidores no Museu do Futebol e 416 mil no Museu da Língua Portuguesa. Para ampliar o alcance, a equipe realizou parcerias gratuitas com influenciadores digitais em ambos os museus.



Foto: Edson Carvalho

Concurso de Crônicas ganha apoio do PROAC

Em sua terceira edição, o Concurso de Crônicas do Museu do Futebol ganhou o reforço de um edital do PROAC e pôde ser realizado de maneira muito mais robusta. Com o tema *A várzea e o futebol*, em consonância com a exposição temporária da temporada, o concurso de 2024 recebeu 696 inscrições de todo o país. Com a verba de R$ 100 mil disponibilizada pelo programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, o concurso pôde premiar 20 textos em vez dos três das edições anteriores, realizar uma palestra e um curso preparatório com a jornalista Milly Lacombe, além de publicar um livro.

Na ponta das canetas: crônicas dos concursos do Museu do Futebol – 2024, 2023 e 2022 foi editado pela Editora Patuá e contou, ainda, com textos introdutórios de Ignácio de Loyola Brandão, Luiza Romão e José Roberto Torero. A tiragem teve distribuição totalmente gratuita, tendo sido inclusive disponibilizada para instituições integrantes do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (Siseb). O concurso foi concebido e realizado pelo Núcleo de Comunicação e Marketing do IDBrasil.

Confira todos os textos vencedores e baixe o livro

Concurso de Fotos

Também com o tema *A várzea e o futebol*, o *Concurso de Fotografias do Museu do Futebol* recebeu 170 inscrições de todo o país, com trabalhos que retratam a prática amadora do esporte em diferentes terrenos e situações geográficas – das quadras de periferia às partidas em comunidades ribeirinhas. Em primeiro lugar ficou Edson Carvalho (Bahia), com um belo registro de um jogo no meio da caatinga, ao pôr do sol.

Veja todas as fotos ganhadoras de 2024

8

GESTÃO — IDBRASIL

Captação de recursos financeiros (em milhares de Reais)

Leis de incentivo e editais — ***R$ 12.554*** *TOTAL*



Bilheteria — ***R$ 2.848*** *TOTAL*



Cessão onerosa de espaços — ***R$ 1.206*** *TOTAL*



Outras captações — ***R$ 561*** *TOTAL*



Museu da Língua Portuguesa Museu do Futebol

Captação recorde junto às leis de incentivo

Os patamares da captação de recursos mantiveram-se elevados tanto para o Museu do Futebol quanto para o Museu da Língua Portuguesa. No total, o IDBrasil captou cerca de R$ 12,5 milhões apenas por leis de incentivo. Considerando outras receitas – bilheteria, cessão onerosa de espaços e doações –, foram captados R$ 17,2 milhões para os dois museus, o que corresponde a 59% do valor repassado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo.

Reiteramos nossos agradecimentos às empresas patrocinadoras e parceiras da temporada 2024 do Museu da Língua Portuguesa e do Museu do Futebol. Nossos sinceros agradecimentos também às doações de pessoas físicas que possibilitaram a vinda de mais grupos de estudantes da rede pública de ensino aos museus com a viabilização de transporte e lanche aos participantes.

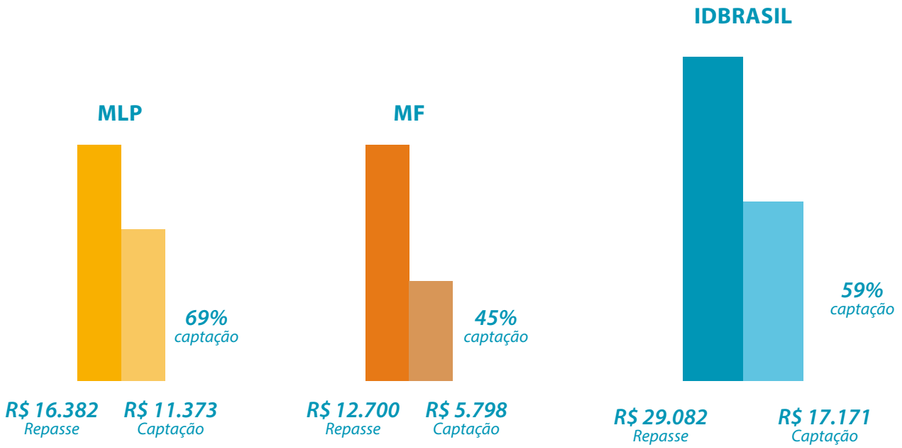
A Temporada 2024 do Museu do Futebol contou com patrocínio do Grupo Globo, Goodyear, Sabesp, Adidas, Rede, e Mercado Livre. Contou ainda com apoio da Farmacêutica EMS, Arkema e Evonik Brasil, e com as empresas parceiras Pinheiro Neto Advogados e Banco Safra. Revista Piauí, Gazeta Esportiva, Guia da Semana, Dinamize e JCDecaux foram seus parceiros de mídia.

A Temporada 2024 do Museu da Língua Portuguesa contou com patrocínio máster da Petrobras, patrocínio do Grupo CCR e do Instituto Cultural Vale; com o apoio do Itaú Unibanco, Instituto Ultra, CAIXA e UBS BB Investment Bank. Contou ainda com as empresas parceiras Instituto Votorantim, Epson, Machado Meyer e Verde Asset Management. Revista Piauí, Guia da Semana, Dinamize e JCDecaux foram seus parceiros de mídia.



Foto: Guilherme Sai

CAPTAÇÃO X REPASSE



9

PRÊMIOS RECEBIDOS

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Selo da Igualdade Racial
Condedido pela Prefeitura de São Paulo para organizações e empresas que mantêm mais de 20% do seu quadro funcional formado por pessoas negras – no IDBrasil, são 40%.

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

26ª Premiação IABsp
Exposição temporária *Línguas africanas que fazem o Brasil*, na categoria Arquitetura Efêmera Eixo II – Interiores e Design, com projeto de Stella Tennenbaum.

14º Prêmio Brasileiro de Design
Ouro para móbile da exposição *Essa nossa canção* na categoria Design de Ambientes – Instalações e Exposições, com projeto do Estúdio Rex.

Selo de Direitos Humanos e Diversidade
Programa de Articulação Social e projetos *Luz na Tela* e *Convivência É de Lei*.

Prêmio Vem Bumbar 2024
Contração de intercambistas de Angola e de São Tomé e Princípe pelo Núcleo Educativo, na exposição *Línguas africanas que fazem o Brasil*.

MUSEU DO FUTEBOL

Selo de Direitos Humanos e Diversidade
Projetos *Comitê Jovem* e *Museu Amigo do Idoso*.

14º Prêmio Brasileiro de Design
Prata para a exposição temporária *Futebol de Brinquedo*, na categoria Design de Ambientes - Instalações e Exposições, projeto do Estúdio Radiográfico.

14º Prêmio Brasileiro de Design
Destaque para o design da revista *Arquibancada* na categoria Margens & Colunas, projeto de Lucas Blatt.



Foto: Guilherme Sai

10

O QUE VEM POR AÍ

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Atualização do Plano Museológico

Com apoio de uma consultoria externa, a equipe do Museu da Língua Portuguesa realizou um extenso e aprofundado processo de revisão do seu Plano Museológico - o primeiro no pós-reinauguração. O documento propõe uma nova proposição institucional (missão, visão e valores) que representam o direcionamento estratégico assumido pela instituição, como protagonismo das pessoas falantes de português - e não apenas da língua como objeto -, maior atenção à diversidade e valorização do território. O Plano também propôs como conceito gerador o mote "O que pode esta língua?", frase de Caetano Veloso já presente em uma instalação da exposição principal, como representativa da intenção do diálogo aberto e das múltiplas possibilidades de interpretação e potencialidades da língua.

Exposição Fala Falar Falares

Com curadoria da cineasta Daniela Thomas e do escritor e linguista Caetano Galindo, a mostra temporária *Fala Falar Falares* vai abordar os sotaques brasileiros por meio de instalações e experiências interativas. Haverá, ainda, um quiz que desafiará os visitantes a adivinhar de qual estado brasileiro é a pessoa que aparece no vídeo a partir do modo que ela se expressa.

FUNK: Um grito de ousadia e liberdade

Um dos movimentos artísticos mais efervescentes da cena cultural brasileira atual ganha uma exposição no Museu a partir de novembro de 2025. A mostra é um desdobramento de um projeto que foi exibido originalmente no Museu de Arte do Rio (MAR). O projeto apresenta as músicas e os artistas que fizeram do funk um fenômeno nacional e internacional. No Museu da Língua Portuguesa, haverá conteúdos inéditos sobre a cena funkeira paulistana.

Segunda edição do Festival Pop Rua

Depois do sucesso da primeira edição do Festival Pop Rua: População em Situação de Rua e o Direito à Cultura em 2023, que atraiu mais de 10 mil pessoas, a segunda edição acontecerá em agosto. O objetivo é aprofundar a relação dos equipamentos culturais, instituições de saúde e demais grupos do território a fim de oferecer serviços e oportunidades diversas à população em situação de vulnerabilização. O evento é correalizado pelo Museu da Língua Portuguesa e pelo Sesc São Paulo, com apoio da Prefeitura de São Paulo.

MUSEU DO FUTEBOL

Atualização do Plano Museológico

Em 2025, o Museu do Futebol inicia o processo de atualização do seu Plano Museológico à luz da atualização da exposição principal e do que a instituição deve priorizar no próximo ciclo de cinco anos. A atualização será realizada com apoio de uma consultoria, mas com participação ativa e intensa de todas as equipes do Museu. Entre as expectativas do processo está a análise da missão, da visão e dos valores atuais do Museu, e a decisão se devem ser atualizados ou não.

Exposições na Sala Osmar Santos

A sala de exposições temporárias do Museu do Futebol deve receber pelo menos duas mostras ao longo de 2025. A primeira será uma ocupação de menor porte tendo como tema central as mulheres da terra indígena do Jaraguá, em São Paulo, que se organizaram em torno da prática do futebol. A mostra parte de fotografias desse grupo para explorar outras relações com o território indígena, a ocupação urbana e a presença do esporte ante às práticas tradicionais da comunidade.

A outra ação será uma exposição temporária que terá o futebol sul-americano como tema central. A ideia é explorar as experiências compartilhadas e as diferenças quanto à vivência do esporte na região, que tem uma história comum de colonialismo, ditaduras e racismo, mas também de paixão pelo esporte.

Ocupa Pacaembu

O Museu do Futebol lançará o edital Ocupa Pacaembu de credenciamento para seleção de trabalhos artísticos que tenham o futebol como tema nas áreas de literatura, teatro, música, performance ou que mesclem diversas linguagens artísticas. As iniciativas selecionadas serão chamadas a compor a programação cultural do Museu, com cachê de R$ 7.500. A ideia é abrir a oportunidade para que artistas, grupos e cooperativas possam se apresentar nos espaços do Museu de forma remunerada, ajudando a difundir seus trabalhos, e, ao mesmo tempo, fortalecer a ligação entre arte e o esporte mais popular do Brasil.



Foto: Nilton Fukuda

ENGLISH

The year 2024 was quite special for IDBrasil Cultura, Educação e Esporte [IDBrasil Culture, Education, and Sports], marked by the reopening of the Museu do Futebol [Football Museum], which signaled the conclusion of the first significant renovation of its primary exhibition. The Museu da Língua Portuguesa [Portuguese Language Museum] simultaneously presented an exhibition on African languages at its headquarters and a national and international touring exhibition on indigenous languages, underscoring the institution's stance that Brazil is a multilingual country whose diversity is strongly expressed through language.

The results presented in this report are the product of strong alignment between IDBrasil and the Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo [São Paulo State Government's Department of Culture, Creative Economy and Industry]. This alignment is based on a management model that fosters partnerships with social organizations in the cultural sector. The achievements presented here are the result of the dedication of IDBrasil's staff, as well as the institution's public managers and board members, who serve voluntarily to improve the quality of operations at the two museums.

Furthermore, this management model enables us to rely on sponsors, partners, and supporters. Their involvement is crucial for maintaining the dynamic and contemporary nature of the Museu do Futebol and the Museu da Língua Portuguesa, as well as their commitment to the public.

1

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

African Languages and Itinerancies

The year 2024 at the Museu da Língua Portuguesa was marked by the opening of the temporary exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil* [African Languages That Shape Brazil]. Curated by musician and philosopher Tiganá Santana, the exhibition highlighted the influence of Bantu, Yoruba, and Ewe-Fon languages on the language spoken in Brazil. The exhibition surpassed 220,000 visitors and became the Museum's most visited since its reopening in July 2021 in February 2025. It also brought to a close a series of exhibitions focused on the diversity of influences that helped shape Brazilian Portuguese.

Another of this year's exhibitions traveled through Brazil. *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação* [Nhe'ẽ Porã: Memory and Transformation], an exposition focused on indigenous languages, had traveling versions and was displayed at the Museu Paraense Emilio Goeldi [Emílio Goeldi Museum of Pará] (Belém, PA), the Museu de Arte do Rio [Rio Art Museum] (Rio de Janeiro, RJ), the Centro Cultural Vale Maranhão Vale Maranhão Cultural Center] (São Luís, MA), and UNESCO headquarters in Paris. While in the French capital, the museum organized the international colloquium *Línguas indígenas da América do Sul: memória e transformação* [Indigenous Languages of South America: Memory and Transformation], in partnership with the Universidade de São Paulo [University of São Paulo] (USP), the Laboratoire de Antropologie Sociale [Social Anthropology Laboratory] (LAS) at the Collège de France, and the Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo [São Paulo Research Foundation] (Fapesp).

Curated by indigenous artist and human rights expert Daiara Tukano and co-curated by anthropologist Majoí Gongora, *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação* was exhibited at the Museum's headquarters from October 2022 to April 2023, delving into the realm of the approximately 175 indigenous languages that render Brazil one of the most multilingual countries worldwide.

■ MUSEU DO FUTEBOL

A new Museu do Futebol

Sixteen years after opening, the Museu do Futebol underwent its first major renovation. The main exhibition was completed in July 2024 after two years of preparation and research. The institution has reopened to the public and is now more diverse, inclusive, and entertaining. New galleries featuring unique experiences have been created, and the content of others has been updated to reflect contemporary issues. There is now a greater focus on women's football, adapted sports, the prominence of Black athletes, and greater regional diversity.

Women are now featured throughout the entire exhibition and play a more prominent role. All Women's World Cups were included in the World Cup Room, and a new installation commemorates the resistance during the years the sport was banned in Brazil, from the 1940s to the 1980s.

An exclusive room has been dedicated to King Pelé, highlighting Edson Arantes do Nascimento's unique legacy in the sport. In addition to a selection of photos from his career, a video directed by Carlos Nader presents a moving visual and musical narrative of Pelé's life and career. The display case that periodically showcases the jersey he wore in the 1970 World Cup final against Italy, when Brazil became three-time champions, remains on view in the same room.

New features include a video of football player Marta bidding farewell to the public at the end of the exhibition; a room honoring Pacaembu stadium; and new games and challenges involving football balls in the Sala Jogo de Corpo [Full-Body Feint Room].

The reopening generated great public anticipation and set new records. During the first weekend after the reopening — from July 12 to 14 — more than 18,000 people visited the museum. On July 16, a free admission day, 7,973 people visited, setting a new single-day attendance record for the institution. Leonel Kaz, Marcelo Duarte, and Marília Bonas curated the project, and Daniela Thomas and Felipe Tassara provided the artistic direction and exhibition design. Jair de Souza coordinated the visual communication.

2

EXHIBITIONS

Number of visitors

292.846
*257.358**

550.204 TOTAL

■ Museu da Língua Portuguesa
■ Museu do Futebol

Satisfaction Index*

95,6%
90%

**The main exhibition at the Museu do Futebol was closed until July. Following its reopening, satisfaction rates for the third four-month period reached 97%.*

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Línguas africanas que fazem o Brasil

May 2024 | February 2025

The temporary exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil* highlighted the influence of Yoruba, Ewe-Fon, and Bantu languages on Brazilian Portuguese. Curated by musician and philosopher Tiganá Santana, the exhibition featured interactive and audiovisual experiences, as well as works by contemporary artists.

The exhibition featured J. Cunha, Rebeca Carapiá, Goya Lopes, and Aline Motta, who drew attention to Afro-Brazilian sociocultural issues. In one interactive room, audiovisual projections responded when audience members spoke words such as "exu," "zumbi," "acarajé," and "afoxé" aloud.

Master sponsorship was provided by Petrobras, and sponsorship from the Grupo CCR through Instituto CCR, Instituto Vale Cultural, and John Deere Brazil, with support from Itaú Unibanco, Grupo Ultra through Instituto Ultra, and CAIXA through the Brazilian Federal Culture Incentive Law.

Check out the video of the exhibition

Vidas em Cordel

November 2024 | March 2025

The temporary exhibition *Vidas em Cordel* [Lives in Cordel] presented life stories of ordinary people and famous figures in the form of this literary genre typical of northeastern Brazil. The Museu da Pessoa [People's Museu] co-organized the exhibition, curated by poet and cordel writer Jonas Samaúma, cordel writer and Brazilian folklore researcher Marco Haurélio, and woodcut artist Lucélia Borges. Pátio B [Patio B] presented 21 stories adapted into the cordel style, including three previously unpublished works about individuals who had a significant impact on the Luz region, where the museum is located.

Touring Exhibition - Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação

2024

Taking visitors on a deep dive into the history, memory and current reality of the languages of Brazil's indigenous peoples, the *Nhe'ẽ Porã exhibition: Memória e Transformação*, originally created for the main branch of the Museu da Língua Portuguesa, travelled to three Brazilian cities — Belém (PA), Rio de Janeiro (RJ) and São Luís (MA) — throughout 2024, and also had a short run in Paris, France.

At the Museu Paraense Emílio Goeldi in Belém, it attracted 71,387 visitors between February and July. In Rio de Janeiro, at the Museu de Arte do Rio, it was seen by 77,507 people between April and July. In the capital of Maranhão, at the Centro Cultural Vale Maranhão, it welcomed 24,961visitors from August to November. The exhibition was also on display at the UNESCO headquarters in Paris for one week in March, welcoming 11,000 visitors.

■ MUSEU DO FUTEBOL

New Long-Term Exhibition

Starting in July 2024

Following two years of planning and discussions, the Museu do Futebol's new long-term exhibition opened in July 2024. Featuring greater inclusivity and participatory experiences, updated content, and new galleries, the exhibition showcases football as an integral part of Brazilian cultural identity.

Multiple teams were involved in obtaining licenses for over 1,500 images, creating, revising and translating 136 new texts, producing over 60 videos, and acquiring hundreds of pieces of equipment, including monitors, cameras, and projectors.

Construction began in November 2023. The museum continued its activities with the temporary exhibition Futebol de Brinquedo [Toy Football] until June 2024 — in practice, therefore, the institution was only closed for a month.

Professionals in research, audiovisual production, exhibition design, and communications participated in the project. Leonel Kaz, Marcelo Duarte, and Marília Bonas curated the project, and Daniela Thomas and Felipe Tassara provided the artistic direction and exhibition design. Jair de Souza coordinated the visual communication.

Check out the new Museu do Futebol main exhibition

Vozes da Várzea

November 2024 | April 2025

Vozes da Várzea [Voices of Amateur Football] was the first temporary exhibition presented after the main exhibition reopened. The exposition offered an in-depth look at amateur football in São Paulo, portraying it not

merely as a sport or pastime, but as a practice that energizes communities, impacts local economies, and connects with culture through festivals.

Curated by Alberto Luiz dos Santos and Diego Viñas, the exhibition explored amateur football's various aspects as a journey through time in São Paulo, tracing the history and resilience of a form of football that keeps a certain magic of community alive.

The exhibition was sponsored by Grupo Globo, Goodyear, Sabesp, Adidas, Rede, and Mercado Livre, and supported by Farmacêutica EMS, Arkema, and Evonik Brasil, all through the Brazilian Federal Culture Incentive Law.

Check out the video of the exhibition

Brincar de Futebol: Fotografias
October | November 2024
The joy and fun of playing football are captured in *Brincar de Futebol: Fotografias* [Football in Play: Photographs], an exhibition held at the Museu do Futebol's Sala Osmar Santos [Osmar Santos Room]. The exhibition featured 20 images related to the sport from different regions of Brazil, including the winning entries from the museum's first photography contest.

Barefoot children playing on a dirt field; an Indigenous boy attempting a bicycle kick in a river. These are just a few examples of the images that the public could see at the exhibition.

CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol
June | November 2024
After making history at the Museu do Futebol in São Paulo and touring Araraquara, São José dos Campos, and Santos, the exhibition *CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol* [COUNTERATTACK! Women in Football] concluded its tour in the city of Leme. It was held at the Museu Histórico Professor Celso Zoega Táboas [Professor Celso Zoega Táboas Historical Museum] and featured a special section dedicated to the history of women's football in the city.

3 CULTURAL PROGRAM

Activities Carried Out ***149*** TOTAL



Number of visitors ***54.541*** TOTAL



Museu da Língua Portuguesa Museu do Futebol

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Dia Mundial da Língua Portuguesa
For *Dia Mundial da Língua Portuguesa* [World Portuguese Language Day] 2024, artists from Brazil, Angola, Guinea, Mozambique, and Portugal came together for a program that complemented the exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil*. The event, curated by musician and philosopher Tiganá Santana and writer Kalaf Epalanga, showcased the power and influence of African cultures in Brazil. Participants included artists such as Otis Selimane from Mozambique, Ermi Panzo from Angola, and Fabiana Cozza from Brazil. The celebration took place at the Museu da Língua Portuguesa and Estação da Luz [Luz Train Station].

Festival do Dia das Crianças
Recognizing that many families with children would be off from work and school on October 12, the team at the Museu da Língua Portuguesa transformed the holiday into the *Festival do Dia das Crianças* [Children's Day Festival]. The festival featured a full day of free programming, including art workshops, scavenger hunts, musical performances, and circus shows for children and their families. These cultural activities took place in various areas of the museum, including the sidewalk in front of Gate B.

Diversity in the Cultural Program
The exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil* guided the cultural programs season, which included the ten presentations of the *Plataforma Conexões* [Conections Platform] project, the *Sarau Africanizar* [Africanize Soirée], and the *Feira Criativa Luz* [Luz Creative Fair]. The *Plataforma Conexões* project selected ten works by emerging artists through an open call. Each selected artist received R$ 7,500 to perform in the central lobby of Estação da Luz. The *Sarau Africanizar,* curated by Samba D'Ketu, featured cultural expressions with strong African influences, including samba-rock, samba, and baile charme. There were also two editions of the Feira Criativa Luz in 2024.

■ MUSEU DO FUTEBOL

Special Reopening Activities
The reopening of the Museu do Futebol was accompanied by a packed cultural program that turned the event into a true celebration for the city of São Paulo. With music, children's activities, free admission from Friday through Sunday, and extensive publicity, the celebration drew a crowd of more than 18,000 people during the museum's first three days of operation.

Territórios do Futebol
To expand the museum's reach to different areas of the city, the *Territórios do Futebol* [Football Territories] initiative organized two events in the second half of 2024. In Brasilândia, the Museu do Futebol displayed 13 photographs on the fence surrounding the field of the Centro Educacional Esportivo Oswaldo Brandão [Oswaldo Brandão Sports and Education Center]. Captured by photographer Waldemar Oliveira Andrade, the images depict the teams and players who have played on the field from the 1960s to the present day. At Parque Taipas [Taipas Park], the museum organized a day of community activities at the headquarters of the local amateur football team, Associação Arvão Futebol Clube [Arvão Association FC], featuring workshops, games, and a discussion circle.

Dia das Crianças
An initiative called *Rua de Brincar* [Playing Street], which featured free attractions and games inspired by extreme sports, ensured fun for families. There were music performances, slacklining, parkour, and skateboarding workshops; graffiti art; and many football-themed activities for children of all ages.

4 EDUCATIONAL PROGRAM

Number of visitors
76.867
40.578
117.265 TOTAL

Satisfaction Index*
99%
99,9%
**Sum of the "excellent" and "good" ratings for the overall experience.*

Museu da Língua Portuguesa
Museu do Futebol

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Projeto Dengo receives more than 2,000 people
The *Projeto Dengo* [Tenderness Project], one of the institution's most socially impactful projects, has conducted visits to hospitals and Children and Adolescents Centers (CCAs). The goal of these visits is to bring the museum's content and activities to people who are unable to visit them. As part of this initiative, educators visit healthcare facilities with games inspired by the exhibitions, which they share via tablets. In 2024, the project served 2,458 people, including hospital patients, as well as children and adolescents at the CCAs.

Sunday Activities for Families
The *Domingo no Museu* [Sunday at the Museum] project has become a go-to activity for families with children, drawing them to the Museu da Língua Portuguesa for a day of fun that includes not only exploring the exhibitions but also participating in free play, workshops, and storytelling. The activities cater not only to walk-in visitors but also to organized groups through partnerships with minority groups, bringing families from other regions to the museum for a day of cultural recreation. In 2024, eight of these invitations were extended, serving a total of 199 people, including children, teenagers, and their parents or guardians.

Games Bring Life to the Sidewalk
To strengthen its connection with the local community, the Museu da Língua Portuguesa has extended the Pátio B activities to the sidewalk in front of the Estação da Luz. This allows the museum to engage with the space in a playful manner and draw in passersby. In 2024, games about Indigenous and African languages, activities based on popular sayings, and fun facts about the Portuguese language — topics covered by the Museum's educators — were among the activities held.

■ MUSEU DO FUTEBOL

On-line Course Spreads Awareness About Accessibility
In October, the *Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis* [Football Is for Everyone: Removing Barriers to Access to Football] course aimed to raise awareness and promote the various adapted football disciplines incorporated into the Museu do Futebol's collection as part of the long-term exhibition renovation project. These disciplines include amputee football, power soccer, deaf football, blind football, CP football, and indoor football for people with Down syndrome.

Check out the course on the Museu do Futebol's on-line platform

Seminar debates Museum Education
The *Seminário de Educação Museal* [Seminar on Museum Education], held in a hybrid format in April, focused on the challenges and different aspects of museum education in the state of São Paulo. The event aimed to facilitate dialogue among education and management professionals through the sharing of inspiring experiences and discussions about common challenges and the potential of collaborative networks in communicating cultural references. This first seminar was organized by the Museu do Futebol through the Programa Conexões Museus SP [São Paulo Museum Connections Program] in partnership with SISEM-SP.

Watch the recording of the seminar

Projeto Sócio-Professor was Launched
The *Projeto Sócio-Professor* [Teacher-Partner Project] is a training program for teachers designed to share content from the Museu do Futebol that can be applied in the classroom. During each session, the museum's educators welcome groups of teachers, serve coffee, and facilitate meetings in a conversational format that encourages the exchange of experiences and knowledge. This format allows the content and teaching methods to be adapted to the teachers' profiles, interests, and goals.

5

DIVERSITY, INCLUSION, AND ENGAGEMENT WITH THE LOCAL COMMUNITY

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Free Outdoor Movie Screenings

The *Luz na Tela* [Light on Screen] project, curated by the Museu Soberano [Sovereign Museum], has established the Museu da Língua Portuguesa as a democratic space for enjoying movies in the historic center of São Paulo. Once a month, the project offers a free outdoor movie screening in the Pátio B area of the museum, which is open to the public free of charge. Films are shown on a 4 x 2.3-meter screen, and free popcorn and soda are provided. While the program primarily showcases Brazilian cinema, it also features international classics and children's films. In 2024, *City Lights*, *Super Xuxa Contra o Baixo Astral* [Super Xuxa Against Sadness], and *King Kong*, among others, were screened. *Luz na Tela* was also part of the São Paulo International Film Festival program, screening the documentary *Pele de Vidro* [Glass Skin]. The initiative received the Human Rights and Diversity Seal from the city of São Paulo.

A June Festival to Celebrate Diversity

With drag queen Cilindra as the master of ceremonies, the *Festa Junina da Diversidade* [June Festival of Diversity] featured Forró da Macaxeira, Baile da Pereirinha, DJ Tumurto, Casa Florescer, and Coletivo Tem Sentimento, among other attractions. These guest artists, members of the LGBTQIAP+ community, took part of an initiative tied to Pride Month that aims to promote the inclusion of diverse audiences at the Museu da Língua Portuguesa.

Complete Festival Schedule

Lessons from a Person with Low Vision

Gabrielle da Silva, a young woman who is losing her sight, was the resident of the *Pertencer 2024* [Belonging 2024] program. She is working to adapt to her new reality, learning to navigate with a cane and read Braille. Through her participation in the program, the team was able to understand the necessary measures and adaptations to enable independent visits by individuals with similar conditions, such as low vision or blindness. During her residency, Gabrielle tested the museum's accessibility app, offered suggestions for improvement, and developed projects and activities with the educators to make visits more inclusive. Each year, *Pertencer* invites someone with a disability to be a resident and work with the team to promote improvements in visitor services.

■ MUSEU DO FUTEBOL

New Main Exhibition: Accessibility Headways

From the moment it opened in 2008, the Museu do Futebol was designed to be accessible. With the redesign of the main exhibition in 2024, this commitment was further strengthened by incorporating new accessibility features, inclusive content, and experiences, as well as qualified staff to serve a wide range of visitors, including: Brazilians and foreigners, people from diverse social backgrounds, individuals with physical or intellectual disabilities and limited mobility, and children, youth, adults, and seniors.

The exhibition now includes new tactile models and dioramas in rooms where these resources were previously unavailable. The Sala Jogo de Corpo now has a sitting football station, making the sport accessible to a wider range of people. Additionally, the Sala Almanaque da Bola [Football Almanac Room] now features content on adapted football, including videos showing people with disabilities participating in the sport.

The museum has also been making progress in incorporating accessibility features into its temporary exhibitions. For example, audio description in all videos in a non-segregated manner—that is, all visitors can experience this layer of accessibility, which helps expand the public's understanding of the importance of adaptations for inclusion.

Territórios do Futebol Takes the Museum to New Venues

The *Territórios do Futebol* project, launched in 2024, aims to expand the museum's reach to different venues beyond its walls. Throughout the year, the museum's team went to Brasilândia at the Centro Educacional Esportivo Oswaldo Brandão. Developed in partnership with the Museu da Várzea de São Paulo [São Paulo Amateur Football Museum], the initiative featured the installation of 13 photographs on the center's fence depicting teams and players who have graced the field from the 1960s to the present day. Another location included in the project was the Associação Arvão Futebol Clube. The event, which paid tribute to the Parque Taipas amateur football team, brought the community together for a day of games, music, painting workshops, and football-inspired activities.

Free Admission for People Wearing Amateur Football Jerseys

To entice visitors from the amateur football community that's so prevalent in São Paulo, the opening of the temporary exhibition, *Vozes da Várzea,* offered complimentary entry to anyone sporting their amateur football team's jersey. Many visitors took this opportunity to explore the exhibition and look for references to their teams. Historically, residents of the city's outskirts are the least likely to visit museums. This initiative aimed to encourage this group to visit the institution.

6

RESEARCH / PRESERVATION

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

African Languages in the Museum's Collection

Nádia José, from Angola, and Senakpon Kpoholo, from Beni, were selected for the *Edital Línguas africanas e o português brasileiro* [African Languages and Brazilian Portuguese call for proposals]. Their studies focused on the curation of African languages in Brazil and are reflected in the *Português do Brasil* [Brazilian Portuguese] section —the timeline of the main exhibition—and the *Palavras Cruzadas* [Crosswords] section, which traces the origins of dozens of terms in the Portuguese vocabulary that came from other languages. The research began in April 2024 and is scheduled to run through April 2025.

Human Stories Transformed Into Cordel Literature

For the temporary exhibition *Vidas em Cordel*, the Reference Center of the Museu da Língua Portuguesa conducted interviews with Luz neighborhood residents who knew Cleone dos Santos, César Pivetta, and MC Kawex. Their life stories were transformed into cordel literature and became part of the exhibition, which was on display at the museum from November 2024 to March 2025.

New Digital Learning Objects

In 2024, two new Objetos Digitais de Aprendizagem [Digital Learning Objects] (ODAs) were launched in partnership with education professionals from six municipal education departments in São Paulo: São José dos Campos, Guaratinguetá, Pindamonhangaba, São Sebastião, Guarulhos, and Suzano. *Uma Feijoada de Palavras* [A Feijoada of Words] and *Uma Terra de Muitas Vozes* [A Land of Many Voices] are based on the *Palavras Cruzadas* and *Português do Brasil* sections of the main exhibition. For the first time, an accessible ODA for children was produced with Brazilian Sign Language (Libras) versions, audio descriptions, and subtitles. Notably, teachers from bilingual classes, rural multi-grade schools, and various subject areas, including physical education, arts, sciences, and Portuguese, participated in the project.

Check out the Museu da Língua Portuguesa's ODAs.

Digital Art Training

Twelve young people between the ages of 16 and 25 — students or recent graduates of public schools — were selected to participate in the project *Encontros dissidentes: o museu e a rua como laboratório artístico da palavra* [Dissident Encounters: The Museum and the Street as an Artistic Laboratory of the Word], gaining access to a digital art training program focused on creating works using mapped projections. As a result, on September 7, they presented the art video *O Museu É o Fluxo* [The Museum Is the Flow], which was shown continuously for one hour on the tower of Estação da Luz, the museum's headquarters.

■ MUSEU DO FUTEBOL

Research for the New Exhibition

Renovating the Museu do Futebol's main exhibition required extensive research into images from external collections and the institution's archives. Coordinated by the Núcleo do Centro de Referência do Futebol Brasileiro [Brazilian Football Reference Center] (CRFB) team, the project resulted in the research of more than 10,000 images and the successful licensing of 1,500. The collection includes new photographs and videos, as well as images that were previously part of the main exhibition and had their licenses renewed.

Additionally, 136 pages of text were produced for captions, signs in the Sala Almanaque da Bola, and audiovisual scripts, among others. The new main exhibition generated 60 videos, six participatory experiences, and interactive displays for the Sala Zona Mista [Mixed Zone Room], where visitors can learn more about Brazilian clubs and the role of Black players.

One of the highlights was the creation of a new installation for the World Cup Room focused specifically on the period when women's football was banned in Brazil. In this space, in addition to images from media archives, the research drew on athletes and journalists' personal collections, some of which had already been digitized by the museum itself.

In this project, the CRFB team not only led the research effort—in collaboration with other departments at the museum—but also coordinated external support teams, resulting in an exhibition that offers visitors more in-depth content.

Second Edition of the Edital Jovens Pesquisadores

Focusing on collections related to amateur football, the second edition of the *Edital Jovens Pesquisadores* [Young Researchers Call for Proposals] selected Beatriz Calheta da Silva and Evandro Lima, both of whom focused their studies on amateur football, the annual theme chosen by the Museu do Futebol for 2024. During the months they spent researching the institution's collections on the topic, they produced articles, participated in webinars, and — in Evandro's case — also contributed to a virtual exhibition titled *Entre camisas, lemas e causas: Futebol de Várzea na Região Metropolitana de São Paulo* [Between Jerseys, Slogans, and Causes: Amateur Football in the São Paulo Metropolitan Region]. While developing their work, they were supported by geographer Alberto Luiz dos Santos, who also co-curated the temporary exhibition *Vozes da Várzea.*

Database Update

Throughout 2024, the CRFB team produced an extensive usability assessment of the museum's digital database to support its technological

update. The study analyzed the technical aspects of information classification and the current access methods, including navigation tests with average users. Thanks to this assessment, the Museu do Futebol will be able to update the database, making the thousands of references it contains more accessible and useful to the public.

Check out the virtual exhibition Entre camisas, lemas e causas

7

MEDIA

Published Articles	Time in TV Reports
6.172	09:35:00
6.227	19:30:00
12.399 TOTAL	**29:05:00** TOTAL

Museu da Língua Portuguesa
Museu do Futebol

More than 12,000 media mentions

At IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, media relations play a strategic role by providing cultural institutions with broad visibility and credibility. In 2024, the Communications and Marketing Department's efforts resulted in 12,399 media mentions of the Museu do Futebol and the Museu da Língua Portuguesa, roughly equal in number.

Following the opening of its new main exhibition, the Museu do Futebol received significant TV coverage, with stations airing 19 hours and 30 minutes of coverage of the institution's latest developments. The majority of this coverage occurred in June and July, including live segments on various stations.

At the Museu da Língua Portuguesa, results were driven by temporary exhibitions such as *Línguas africanas que fazem o Brasil* and *Vidas em Cordel,* as well as the start of the touring exhibition *Nhe'ë Porã: Memória e Transformação*, in addition to the diverse cultural programming throughout the year.

Additionally, the IDBrasil team sought to expand the social media followings of both institutions, accumulating 277,000 followers for the Museu do Futebol and 416,000 for the Museu da Língua Portuguesa. To broaden their reach, the team established pro bono partnerships with digital influencers at both museums.

Essay Contest Receives Support from PROAC

Now in its third edition, the Museu do Futebol's *Concurso de Crônicas* [Essay Contest] received additional funding through a Programa de Ação Cultural [Cultural Action Program] (PROAC) grant, enabling the contest to be organized on a much larger scale. In line with the season's temporary exhibition, the 2024 contest had the theme *A Várzea e o Futebol* [The Amateur Fields and Football] and received 696 entries from across the country. With R$100,000 in funding provided by the program of the Department of Culture, Creative Economy and Industry, the contest was able to award prizes to 20 entries instead of the three in previous editions, host a lecture and a preparatory course with journalist Milly Lacombe, and publish a book.

Na ponta das canetas: crônicas dos concursos do Museu do Futebol – 2024, 2023 e 2022 [At the Tip of the Pen: Chronicles of the Football Museum's Contests — 2024, 2023, and 2022] was published by Patuá publishing company and also featured introductory essays by Ignácio de Loyola Brandão, Luiza Romão, and José Roberto Torero. The publication was distributed entirely free of charge and was even made available to institutions belonging to the Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo [São Paulo State Public Library System] (Siseb). The contest was conceived and organized by IDBrasil's Communication and Marketing Department.

Check out all the winning entries and download the book

Photo Contest

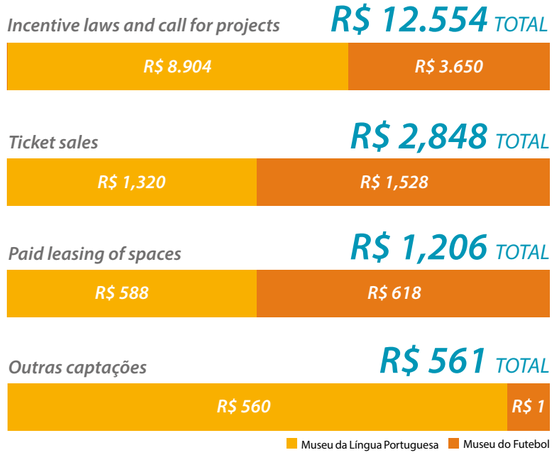
Also centered on the theme *A Várzea e o Futebol, the Concurso de Fotografias do Museu do Futebol* [Football Museum's Photo Contest] received 170 entries from across the country, featuring works that depict amateur football played on various fields and in different geographical settings — from courts in the outskirts of cities to matches in riverside communities. First place went to Edson Carvalho (Bahia), with a beautiful shot of a game in the middle of the caatinga at sunset.

See all the winning photos from 2024

8

MANAGEMENT - IDBRASIL

Funding (thousands Reais)



Record Fundraising Through Incentive Laws

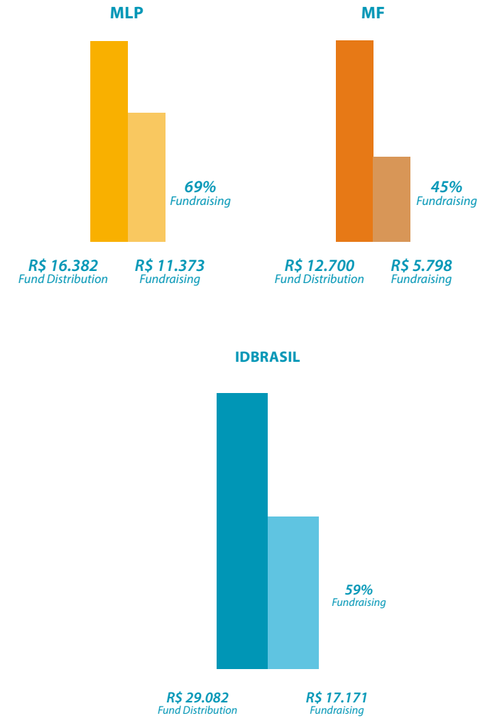
Fundraising levels remained high for both the Museu do Futebol and the Museu da Língua Portuguesa. In total, IDBrasil raised approximately R$ 12.5 million through incentive laws alone. Considering other sources of revenue, such as ticket sales, paid venue rentals, and donations, R$17.2 million was raised for the two museums. This corresponds to 59% of the amount transferred by the São Paulo State Government's Department of Culture, Creative Economy and Industry.

We reiterate our thanks to the sponsors and partners of the 2024 season of the Museu da Língua Portuguesa and the Museu do Futebol. Our sincere thanks also go to the individual donors whose contributions covered transportation and snacks for public-school students, making it possible for more of them to visit the museums.

The Museu do Futebol's 2024 season was sponsored by Grupo Globo, Goodyear, Sabesp, Adidas, Rede, and Mercado Livre. It also received support from Farmacêutica EMS, Arkema, and Evonik Brasil, as well as from partner companies Pinheiro Neto Advogados and Banco Safra. Revista Piauí, Gazeta Esportiva, Guia da Semana, Dinamize, and JCDecaux served as media partners.

Petrobras was the master sponsor of the 2024 Museu da Língua Portuguesa season, and Grupo CCR and Instituto Vale Cultural were sponsors. The season also received support from Itaú Unibanco, Instituto Ultra, CAIXA, and UBS BB Investment Bank. Partner companies included Instituto Votorantim, Epson, Machado Meyer, and Verde Asset Management. Its media partners were Revista Piauí, Guia da Semana, Dinamize, and JCDecaux. on Culture - Rouanet Law. Museu do Futebol was designed by the Roberto Marinho Foundation.

FUNDRAISING VS. FUND DISTRIBUTION



9

AWARDS

■ IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Selo da Igualdade Racial [Racial Equality Seal]
Awarded by the City of São Paulo to organizations and companies where more than 20% of the workforce is Black — at IDBrasil, that figure is 40%.

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

26ª Premiação IABsp [Brazilian Architcts Institute Awards]
Temporary exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil,* in the Ephemeral Architecture category, Axis II – Interiors and Design. Designed by Stella Tennenbaum.

14º Prêmio Brasileiro de Design [Brazilian Design Award]
Gold for the mobile piece in the exhibition *Essa Nossa Canção* [That Song of Ours] in the Environmental Design – Installations and Exhibitions category. Designed by Estúdio Rex.

Selo de Direitos Humanos e Diversidade
[Human Rights and Diversity Seal]
Social Engagement Program and the projects *Luz na Tela* and *Convivência é de Lei* [Coexistence Is Law].

2024 Prêmio Vem Bumbar [Come to Work Award]
Recruitment of exchange students from Angola and São Tomé and Príncipe by the Educational Center, for the exhibition *Línguas africanas que fazem o Brasil.*

■ MUSEU DO FUTEBOL

Selo de Direitos Humanos e Diversidade
[Human Rights and Diversity Seal]
Comitê Jovem [Youth Committee] and *Museu Amigo do Idoso* [Senior-Friendly Museum] projects.

14th Prêmio Brasileiro de Design [Brazilian Design Award]
Silver for the temporary exhibition *Futebol de Brinquedo* in the Environmental Design — Installations and Exhibitions category. Design by Estúdio Radiográfico.

14th Prêmio Brasileiro de Design [Brazilian Design Award]
Special mention for the design of the *Arquibancada* [Stands] magazine in the Margins & Columns category. Design by Lucas Blatt.

10

WHAT'S NEXT

■ MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Update to the Museum Internal Architecture
With the support of an external consulting firm, the Museu da Língua Portuguesa team conducted an extensive and in-depth review of the museum's architecture, the first since its reopening. The resulting document proposes a new institutional framework, including a new mission, vision, and values that reflects the institution's strategic direction. Rather than focusing solely on the language as an object, the new framework emphasizes the central role of Portuguese speakers and places greater emphasis on diversity and appreciation of the local region. The new project's guiding concept is the motto "What can this language do?," a verse by Caetano Veloso that was previously featured in an installation in the main exhibition. This motto represents the intention to foster open dialogue and highlight the language's multiple possibilities for interpretation and potential.

Fala Falar Falares Exhibition
Curated by filmmaker Daniela Thomas and writer and linguist Caetano Galindo, the temporary exhibition *Fala Falar Falares* [Language Speak Talk] will explore Brazilian accents through installations and interactive experiences. There will also be a quiz, challenging visitors to guess which Brazilian state the person appearing in the video is from, based on the way they speak.

FUNK: Um grito de Ousadia e Liberdade
[FUNK: A Cry of Boldness and Freedom]
One of the most vibrant artistic movements on the current Brazilian cultural scene will be the subject of an exhibition at the museum starting in November 2025. The exhibition is an offshoot of a project that was originally shown at the Museu de Arte do Rio. The project showcases the songs and artists who made funk a national and international phenomenon. At the Museu da Língua Portuguesa, there will be previously unseen content on São Paulo's funk scene.

Second Edition of the Festival Pop Rua
Following the success of the first edition of the *Festival Pop Rua: População em Situação de Rua e o Direito à Cultura* [Pop Street Festival: People Living on the Streets and the Right to Culture] in 2023, which attracted more than 10,000 people, the second edition will take place in August. The goal is to strengthen the relationship between cultural centers, health institutions, and other local groups in order to offer several services and opportunities to vulnerable populations. The event is co-organized by the Museu da Língua Portuguesa and SESC São Paulo, with support from the Municipality of São Paulo.

■ MUSEU DO FUTEBOL

Update to the Museum Internal Architecture
In 2025, the Museu do Futebol will begin updating its architecture in light of the changes to the main exhibition and the institution's priorities for the next five years. A consulting firm will support the update, but all the museum's teams will participate actively and intensively. The process will include an analysis of the museum's current mission, vision, and values, as well as a decision on whether they should be updated.

Exhibitions in the Sala Osmar Santos
The Museu do Futebol's temporary exhibition gallery will host at least two exhibitions in 2025. The first, a smaller-scale exhibition, will focus on the women of the Jaraguá Indigenous Territory in São Paulo who have organized around football. Using photographs of this group as a starting point, the exhibition will explore connections to the Indigenous territory, urban occupation, and the sport's presence in relation to the community's traditional practices.

The second temporary exhibition will focus on South American football. It will explore shared experiences and differences in how the sport is seen in a region with a common history of colonialism, dictatorships, and racism, as well as a shared passion for the sport.

Ocupa Pacaembu
The Museu do Futebol will launch the Ocupa Pacaembu [Occupy Pacaembu] call for submissions, selecting artistic works centered on football from the fields of literature, theater, music, performance, and blends of these forms. Selected initiatives will contribute to the museum's cultural program and receive R$7,500. The goal is to provide artists, groups, and cooperatives with the opportunity to perform at the museum, helping to promote their work and strengthen the connection between art and Brazil's most popular sport.

Museu da Língua Portuguesa

museudalinguaportuguesa.org.br

MUSEU DO FUTEBOL

museudofutebol.org.br

GESTÃO

idbrasi Organização Social de Cultura

REALIZAÇÃO

CULTSP

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS
Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas