

MON.

O Museu Oscar Niemeyer, em 2025, registrou o maior público desde a sua inauguração: 720 mil pessoas. Ao longo do ano, o Museu realizou 17 exposições, entregou obras de infraestrutura e conquistou um importante prêmio nacional, além de aumentar a sua visibilidade dentro e fora do país.

Entre as mostras internacionais realizadas estiveram “Re-Selvagem”, da artista francesa Eva Jospin; “Veemente”, do artista mexicano Gabriel de la Mora, a itinerância de Design “PURE GOLD – UPCYCLED! UPGRADED!”, e “Sonhos de Cinema: Arte para a Sétima Arte”, uma coletânea de cartazes cubanos de cinema.

Outras importantes exposições realizadas no Museu Oscar Niemeyer em 2025 foram: “Através”, de Mariana Palma; “Ásia: a Terra, os Homens, os Deuses – 130 anos das relações Brasil – Japão”; “O Mundo Lúdico dos Mangás e Animes”; “África, Expressões Artísticas de um Continente – Intersecções contemporâneas – Ano da França no Brasil”; “Miguel Bakun: O Olhar de uma Coleção”, “Teia à Toa”, do artista Barrão; “A cor e o lirismo de Alberto Massuda – 100 anos”; e “Eterno Feminino”, da artista Teca Sandrini.

O MON também realizou as itinerâncias: “África, Expressões Artísticas de um Continente”, em Assaí; “Vida em Preto e Branco – Desenhos de Poty”, em Morretes; “Poty – o Narrador”, em São Paulo; e “Poty retrata o Paraná”, na Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP).

Um dos destaques entre as exposições do ano foi a nova edição do “MON sem Paredes – Arte ao Ar Livre”, com grandiosas obras entregues à população, na área externa do Museu. Entre elas: a escultura “Aurum”, da artista Rizza Bomfim; as Bancas Galerias, das artistas Mavi Moraes, Maria Lynch, Atransälien e Yohana Oizumi; e o “Robô Interativo” dos arquitetos Dilva e Orlando Busarello, que resgata a memória afetiva de uma Curitiba de décadas atrás, quando a obra teve longa permanência no Centro, na Praça Osório.

Em consonância com o movimento da cidade de oferecer mais atrativos na região central, o entorno do Museu foi transformado num amplo espaço cultural. Dessa forma, cada vez mais pessoas são alcançadas, sejam moradores ou visitantes, fazendo com que a região respire arte. Ao criar uma área urbana voltada à cultura, o “MON sem Paredes – Arte ao Ar Livre” permite muitas outras formas de expressão da criatividade artística.

Como reconhecimento nacional, o Museu recebeu em 2025 os Prêmios de Melhor Curadoria e Melhor Exposição do Ano, pela Associação Brasileira de Críticos de Arte (ABCA). O MON venceu nas duas categorias com a mostra “Trilhos e Traços – Poty 100 anos”, com curadoria de Maria José Justino e Fabricio Vaz Nunes. O Prêmio ABCA é um dos mais importantes no cenário nacional das artes.

O MON teve outro importante reconhecimento, desta vez internacional, ao ser o único representante da América do Sul na conferência internacional Hands On 2025, que aconteceu no Eureka! The National Children’s Museum, em Liverpool, na Inglaterra.

O programa MON Primeiros Passos, direcionado a bebês de 1 a 3 anos, foi selecionado entre inscritos de vários países. Durante o ano, o programa MON Primeiros Passos atendeu cerca de 367 bebês e seus acompanhantes em ações como dinâmicas, oficinas e atividades realizadas em exposições em cartaz e espaços do Museu.

Outra importante conquista no ano foi ter sido instituído no Museu Oscar Niemeyer o último domingo do mês com entrada gratuita, mantendo também a gratuidade nas tradicionais quartas-feiras. Além disso, todas as sextas-feiras passaram a contar com visitas guiadas abertas ao público.

Na área de infraestrutura, o MON entregou iluminação noturna das obras externas. A MON Loja passou por reforma e ampliação, com novo layout e estrutura de atendimento. Essas obras juntam-se a um conjunto de melhorias que haviam sido inauguradas no ano anterior, como novos guarda-volumes, bilheteria, entrada de visitantes e sistema inteligente de monitoramento.

No setor editorial, em 2025 o MON lançou seis novas publicações bilíngues e ilustradas. São elas: o livro “MON em Movimento” e os catálogos das exposições “Afinidades III”, “Othoniel – O Olho da Noite”, “Afeganistão – Tapetes de Paz e Guerra”, “Veemente – Gabriel de la Mora” e “Sonhos de Cinema: Arte para a Sétima Arte”.

A exposição “Trilhos e Traços – Poty 100 anos”, realizada pelo Museu Oscar Niemeyer (MON), foi destaque no Prêmio ABCA 2025 (Associação Brasileira de Críticos de Arte), um dos mais importantes no cenário nacional das artes, ao vencer nas categorias de Melhor Curadoria e Melhor Exposição do Ano.

EXPOSIÇÕES DE LONGA DURAÇÃO.

ÁSIA: a Terra, os Homens, os Deuses
130 anos das relações Brasil – Japão



MON sem Paredes – Arte ao Ar Livre



O Mundo Lúdico dos Mangás e Animes



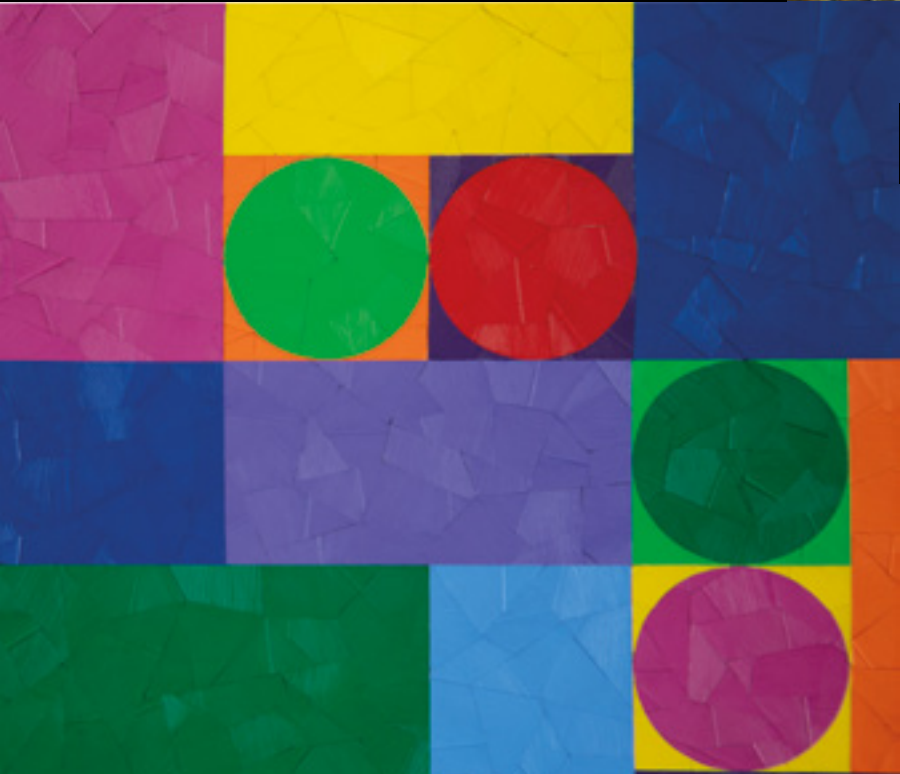
ÁFRICA: Expressões Artísticas de um Continente
Intersecções Contemporâneas
Ano da França no Brasil



EXPOSIÇÕES ABERTAS EM 2025.



O OLHAR DE UMA COLEÇÃO – MIGUEL BAKUN



VEEMENTE – GABRIEL DE LA MORA



TEIA À TOA – BARRÃO



PURE GOLD



A COR E O LIRISMO DE ALBERTO MASSUDA



ATRAVÉS – MARIANA PALMA



SONHOS DE CINEMA: ARTE PARA A SÉTIMA ARTE



ETERNO FEMININO – TECA SANDRINI



RE-SELVAGEM - EVA JOSPIN

CALENDÁRIO.

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
Olho	O OLHO DA NOITE – JEAN MICHEL OTHONIEL					RE-SELVAGEM – EVA JOSPIN				ATRAVÉS – MARIANA PALMA			
Espelho d'água	O OLHO DA NOITE												
Torre 0 e 1	AFEGANISTÃO: TAPETES DE PAZ E GUERRA												
Torre 2													
Araucária 1	O OLHO DA NOITE – JEAN MICHEL OTHONIEL					RE-SELVAGEM – EVA JOSPIN				ATRAVÉS – MARIANA PALMA			
Araucária 2	O OLHO DA NOITE – JEAN MICHEL OTHONIEL					RE-SELVAGEM – EVA JOSPIN				ATRAVÉS – MARIANA PALMA			
Sala 1	GERMAN LORCA				VEEMENTE – GABRIEL DE LA MORA								
Sala 2									PURE GOLD				
Sala 3	ALEX FLEMMING – 70 ANOS						TEIA À TOA – BARRÃO						
Sala 4	ÁFRICA: EXPRESSÕES ARTÍSTICAS DE UM CONTINENTE								ÁFRICA: EXPRESSÕES ARTÍSTICAS DE UM CONTINENTE				INTERSECCÕES CONTEMPORÂNEAS
Sala 5	CONVIVENDO EM HARMONIA COM A IMPERMANÊNCIA						ÁSIA: A TERRA, OS HOMENS, OS DEUSES - COLONIALISMO						ÁSIA: 130 ANOS DAS RELAÇÕES BRASIL JAPÃO
Sala 6	TRILHOS E TRAÇOS - POTY 100 ANOS												
Sala 7	AFINIDADES COCHICO						ETERNO FEMININO – TECA SANDRINI					ALBERTO MASSUDA	
Sala 8	MAC PR												
Sala 9	MAC PR												
Sala 10	O MUNDO MÁGICO DOS NINGYOS								O MUNDO MÁGICO DOS NINGYOS				O MUNDO LÚDICO DOS MANGÁS E ANIMES
Sala 11		O OLHAR DE UMA COLEÇÃO – MIGUEL BAKUN							SONHOS DE CINEMA - ARTE PARA A SÉTIMA ARTE				
Espaço Externo	MON SEM PAREDES – ARTE AO AR LIVRE										MON SEM PAREDES – ARTE AO AR LIVRE		MON SEM PAREDES ARTE AO AR LIVRE
Itinerantes						POTY - O NARRADOR					ÁFRICA, EXPRESSÕES ARTÍSTICAS DE UM CONTINENTE		
Itinerantes						VIDA EM PRETO E BRANCO - DESENHOS DE POTY					POTY RETRATA O PARANÁ		

OCUPAÇÃO DE ESPAÇO MAC PR PARCERIA INSTITUCIONAL PLANO ANUAL - MINC

EXPOSIÇÕES ITINERANTES.

POTY – O NARRADOR

Curadoria de Marc Pottier e Juliane Fuganti
Complexo Matarazzo – Rosewood | São Paulo

De 4 de junho a 4 de agosto de 2025.

VIDA EM PRETO E BRANCO – DESENHOS DE POTY

Curadoria de Ricardo Freire
Instituto Mirtillo Trombini | Morretes/PR

De 14 de junho a 28 de setembro de 2025.

ÁFRICA, EXPRESSÕES ARTÍSTICAS DE UM CONTINENTE

Curadoria de Renato Araújo
Memorial da Imigração Japonesa | Assaí/PR

De 21 de outubro de 2025 a 25 de janeiro de 2026.

POTY RETRATA O PARANÁ

Curadoria de Ricardo Freire
Assembleia Legislativa do Estado do Paraná (ALEP) | Curitiba/PR

De 21 de outubro de 2025 a 31 de março de 2026.

AMPLIAÇÃO E CUIDADO DO ACERVO.

Em 2025, o acervo do MON continuou sendo ampliado, por meio de doações, aquisições e restauração de obras.

AQUISIÇÃO DE OBRAS	2025
POR COMPRA	1
POR DOAÇÃO	212
TOTAL	213



Libra, 2014
Jean-Michel Othoniel

Neste ano, o setor de Acervo, Conservação e Restauro atuou na preservação e circulação do Acervo MON, viabilizando o empréstimo de cinco obras para outras instituições: quatro obras de Maria Bonomi integraram a exposição “Maria Bonomi 90 anos”, no Paço Imperial (RJ), entre setembro e novembro de 2025, e uma obra de Miguel Bakun compôs a mostra “Objeto Sujeito”, no Museu Paranaense (MUPA), entre março de 2025 a março de 2026.

No âmbito da conservação, seis obras passaram por restauro: três, localizadas na área externa e no Pátio de Esculturas, restauradas por profissionais terceirizados e três, da coleção asiática, restauradas pela equipe técnica do MON.

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E REFERÊNCIA.

O Centro de Documentação e Referência do MON continuou atuando na pesquisa e preservação da memória institucional, oferecendo acesso gratuito a documentos para estudo e pesquisa. O espaço reúne desde livros, revistas especializadas e catálogos até registros audiovisuais com depoimentos inéditos de artistas e curadores, conservando toda a documentação histórica do Museu desde sua inauguração.

O setor ofereceu suporte especializado: 26 atendimentos a pesquisadores acadêmicos e institucionais, além de 9 acompanhamentos a visitantes e visitas guiadas. O acervo também foi ampliado e organizado, registrando 74 doações e a catalogação de 61 livros e catálogos. Em paralelo, manteve em andamento a organização dos arquivos digitais desde 2002.

SOU PATRONO.

Criado em 2016, o programa de patronato do Museu Oscar Niemeyer é uma das mais importantes iniciativas para ampliar o acervo. Por meio do *Sou Patrono*, o Museu reúne pessoas que desejam contribuir diretamente para a valorização da cultura e da arte no Paraná, o que colabora para que o MON cumpra seu objetivo de proporcionar experiências transformadoras e diálogos entre o público e a arte.

VALOR ARRECADADO 2024/2025
R\$375.000,00

Patronos Beneméritos

Andrea e José Olympio Pereira

Patronos Diamante

Bruno Astuto

Flávia e Waldir Simões de Assis Filho

Patronos Ouro

Denise Remor

Rosana e Arthur Pollis

Adriana Hamdar

Juliana e Alphonse Voigt

Daniele e Eduardo Talamini

Carla Faria Del Valle

Zuleika Bisacchi

Dr. Hamilton Dias de Souza e Dra. Sonia Dias de Souza

Centro Europeu – Carlos Rodolfo Sandrini e José Ost

Maria Luiza Moleri Kozicki e Luiz Ernandes Kozicki

IDEE Incorporadora

Carla Bordin e Rodrigo Pinheiro

Patronos

Ivy Tavares

ELAAS Transformam

Família Krigsner

Nomad Roots – Viagem e Conhecimento

Themis Bertuol – Michelle Bertuol

Priscila Fleischfresser e André Diniz Affonso da Costa

Isabela de Macedo Almeida e Renato Valente Almeida

Juliana e Marcelo Vosnika

Mcomm Comunicação Dirigida

Carolina e Alexandre Malucelli

Coleção Ivani e Jorge Yunes

Berenice e Marcos Bertoldi

Jayme Bernardo

DOTTI Advogados

Raul e Mariana Frare

Cristiano Ross

Vagner Mari – Igor Mota

Kim e Camila Fabri

Eloisa e Mássimo Taques

Ticiane Martinez e Eduardo Gomes

Anônimo

Apoios Institucionais

Marcos Soares Interiores

IMPRESSOS.

CATÁLOGOS

(1.000 unidades cada)

MON em Movimento

Veemente Gabriel de la Mora

Sonhos de Cinema: Arte para a Sétima Arte

(700 unidades)

O Olho da Noite Jean-Michel Othoniel

(500 unidades cada)

Afinidades III Cochicho

Afeganistão Tapetes de Paz e Guerra

FOLDERS

(1.000 unidades)

Eterno Feminino Teca Sandrini

O olhar de uma coleção Miguel Bakun

(20.000 unidades)

Guia do Visitante

1.º semestre de 2025 | Amarelo

1.º semestre de 2025 | Laranja

2.º semestre de 2025 | Verde

2.º semestre de 2025 | Azul

Mapa Branco/Neutro



AÇÕES EDUCATIVAS.

Além de colecionar e expor obras de arte, o Museu Oscar Niemeyer tem o compromisso de aproximar o público da produção artística por meio de experiências transformadoras, como oficinas, visitas mediadas, formações e ateliês. Em 2025, cerca de 50.199 pessoas foram atendidas pelo setor Educativo; do total, destacamos a participação de 9.305 visitantes em oficinas e o atendimento especializado a 807 pessoas com deficiência.

Com programação para diversos públicos, de bebês, com o programa MON Primeiros Passos, aos maiores de 60 anos, com o Arte para Maiores, fortalecemos a comunidade escolar por meio do MON na Escola, a inclusão com ações de acessibilidade no MON para Todos e engajamos nossa própria equipe no programa Eu Participo!

Destacamos a participação dos visitantes nas atividades oferecidas nas quartas gratuitas, reafirmando o caráter democrático e acessível do Museu.

O programa Arte para Maiores é uma experiência de aprendizado, afeto e redescoberta que proporciona uma experiência única com a arte para o público com mais de 60 anos. Neste ano, promoveu cerca de 38 atividades, entre encontros para o público externo e ações sociais, com rodas de conversa, oficinas, visitas mediadas e outras ações nas modalidades presencial e on-line que atenderam 1.181 participantes.

Para além do Brasil, o MON foi o único representante da América do Sul na conferência internacional Hands On 2025, realizada em Liverpool. O programa MON Primeiros Passos foi selecionado entre projetos de diversos países, uma iniciativa que, ao longo do ano, envolveu cerca de 367 crianças e seus acompanhantes em dinâmicas sensoriais e vivências artísticas únicas.



**50.199
PESSOAS
ATENDIDAS**



CONTEÚDOS DIGITAIS.

MATERIAIS ADICIONAIS DAS EXPOSIÇÕES,
DISPONÍVEIS NO SITE DO MUSEU E ACESSÍVEIS
POR QR CODE NAS SALAS EXPOSITIVAS.

EXPOSIÇÕES DE LONGA DURAÇÃO COM NOVAS ATIVAÇÕES



África
Expressões artísticas
de um continente
Intersecções
Contemporâneas - Ano
da França no Brasil



**MON sem
Paredes – Arte
ao Ar Livre**



**Ásia: a Terra, os
Homens, os Deuses**
130 anos das relações
Brasil - Japão



**O Mundo Lúdico
dos Mangás
e Animes**

EXPOSIÇÕES ITINERANTES



Poty
O Narrador

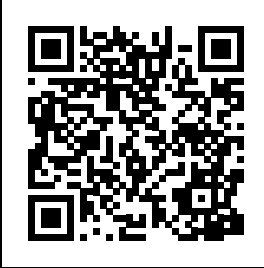


**Vida em
preto e branco**
Desenhos de Poty

EXPOSIÇÕES ABERTAS EM 2025



Miguel Bakun
O Olhar de
uma Coleção



Re-Selvagem
Eva Jospin



Eterno Feminino
Teca Sandrini



Teia à Toa
Barrão



Pure Gold



Através
Mariana Palma



Sonhos de Cinema
Arte para a
Sétima Arte



**A cor e o lirismo de
Alberto Massuda**
100 anos



Veemente
Gabriel de la Mora

PARCERIAS INSTITUCIONAIS.

INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO

O objetivo principal é promover a integração, qualificação e alinhamento estratégico das ações em prol do desenvolvimento cultural e turístico de Curitiba. Em parceria com a Escola de Turismo e com o Senac, ofereceu um curso aos colaboradores com o tema “Qualidade no Atendimento ao Turista”.

PAÇO IMPERIAL | RIO DE JANEIRO

Empréstimo de quatro obras da artista Maria Bonomi, do Acervo MON, que integraram a exposição “Maria Bonomi 90 anos”, entre setembro e novembro de 2025.

MUSEU PARANAENSE | CURITIBA

Empréstimo de uma obra do artista Miguel Bakun, do Acervo MON, para compor a mostra “Objeto Sujeito”, de março de 2025 a março de 2026.

OUTRAS EMPRESAS PARCEIRAS DO MON:

- Serra Verde
- Grupo RIC
- Grupo GRPCom

MON É ASSOCIADO AO:

- Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau
- Conselho Internacional de Museus (ICOM)
- Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura (Abraosc)

COMPLEXO MATARAZZO | SÃO PAULO

Realização da exposição itinerante “Poty – O Narrador”, com obras do artista paranaense Poty Lazzarotto do Acervo MON.



INSTITUTO MIRTILLO TROMBINI | MORRETES

Realização da exposição itinerante “Vida em Preto e Branco – Desenhos de Poty”, com obras do artista paranaense Poty Lazzarotto do Acervo MON.

MEMORIAL DA IMIGRAÇÃO JAPONESA | ASSAÍ/PR

Realização da exposição itinerante “África, Expressões Artísticas de um Continente”, com obras da coleção africana do MON.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO PARANÁ | CURITIBA

Realização da exposição itinerante “Poty retrata o Paraná”, com obras do artista paranaense Poty Lazzarotto do Acervo MON.

ASSOCIAÇÃO DE RESTAURADORES E CONSEVADORES DE BENS CULTURAIS - ARCO.IT

Parceria estabelecida com objetivo de fomentar a cooperação acadêmica entre as duas instituições, visando a preservação de patrimônio cultural e artístico e em vistas à elaboração de plano de gestão de riscos museológicos do MON.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)

A parceria foi firmada em 28 de novembro de 2025, com a criação do Centro de Cultura e Estudos Asiáticos (CCEA). Com objetivo de fortalecer os estudos asiáticos e fomentar parcerias acadêmicas e culturais.

PÚBLICOS E ACESSIBILIDADE.

NÚCLEO DE ACESSO E PARTICIPAÇÃO (NAP)

Em 2025, o NAP intensificou sua atuação para tornar o espaço do MON cada vez mais acolhedor e acessível. As principais frentes de atuação estão listadas a seguir.

- Realização de pesquisa de perfil e satisfação dos públicos do MON e do ParCão pelas empresas J Leiva Esporte e Cultura e Instituto de Pesquisas DataFolha. A pesquisa entrevistou 840 visitantes do Museu e 360 usuários do ParCão entre os dias 16 de julho e 12 de agosto.
- Realização do curso de introdução à Libras para colaboradores e terceirizados do MON.
- Elaboração do catálogo digital acessível da exposição “Trilhos e Traços – Poty 100 anos”, com audiodescrição para pessoas com deficiência visual, disponível no QR Code abaixo.
- Criação de quatro réplicas tridimensionais para exploração tátil de obras do MON sem Paredes – Arte ao Ar Livre para pessoas cegas e com baixa visão. Foram feitas réplicas das obras:
 - * “Ao Redor de uma Árvore”, de Gustavo Utrabo;



- * “Tè Danzante (PA)”, de Joana Vasconcelos;
- * “Giroscópio”, de Artur Lescher;
- * “Estruturas Dissipativas/Trepa-Trepa”, de Rommulo Conceição.
- Parceria com a Escola Municipal de Turismo para oferta de formações destinadas às equipes do MON, guias de turismo e demais profissionais do trade turístico. Foram realizadas também duas edições do curso “Qualidade no Atendimento ao Turista” para as equipes do MON, ofertado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Paraná (Senac/PR).
- Desenvolvimento de quatro versões das Narrativas Visuais para visitas em grupo destinada a grupos formados por ou que contemplem pessoas autistas ou neurodivergentes.

PESQUISA DE PÚBLICOS

J Leiva Esporte e Cultura e DataFolha

Pesquisa de perfil e satisfação com visitantes do MON e do Parcão

Entrevistas com 1200 pessoas em julho e agosto de 2025, englobando período de férias e de não-férias.

- Alguns dos resultados:
- 50% estava visitando o MON pela primeira vez
- Metade do público brasileiro é de fora do Paraná
- Nota média 9,7
- 61% são mulheres

DESEMPENHO NA MÍDIA CONVENCIONAL.

A programação do MON é divulgada constantemente nas redes sociais e na imprensa, de forma orgânica, e os números de 2025 comprovaram esse volume. Para medir esse impacto, é utilizado um sistema de monitoramento de mídia, que faz uma análise quantitativa e qualitativa das publicações que abordam o Museu. O sistema mostra os valores que precisariam ser investidos em mídia paga para alcançar a mesma exposição espontânea que conseguimos nos veículos.

- 12.630 matérias
- 596 veículos
- 85 milhões de pessoas impactadas
- 22 estados brasileiros e 3 países ao redor do mundo*
- *Estados Unidos, Portugal e Reino Unido
- Equivalência em R\$ 110.242.679,55
- 100% de avaliação positiva

Destaques de mídia:
Campanha publicitária / Agência Bronx (dezembro 2025 a janeiro 2026)

DESEMPENHO DOS CANAIS DIGITAIS.

O ano de 2025 consolidou a presença digital do MON como um espaço de diálogo e expansão da experiência museal, por meio da comunicação nos canais digitais. Com um plano de ações ativo, buscamos explorar detalhes das exposições e da arquitetura, evidenciando a aproximação com o público. A produção de conteúdo foi elaborada de forma a instigar conexões verdadeiras, sensibilizar e fidelizar os visitantes. Os principais resultados estão na página a seguir.

 **INSTAGRAM**

+11% DE NOVOS SEGUIDORES

125.349 seguidores
2.217.432 contas alcançadas pelas publicações

 **LINKEDIN**

+49% DE NOVOS SEGUIDORES

5.604 seguidores
80.634 contas alcançadas pelas publicações

Canal criado em agosto de 2023

 **GOOGLE**

664.756 visualizações no perfil
463.997 pesquisas

 **FACEBOOK**

111.748 seguidores
1.448.943 contas alcançadas pelo perfil

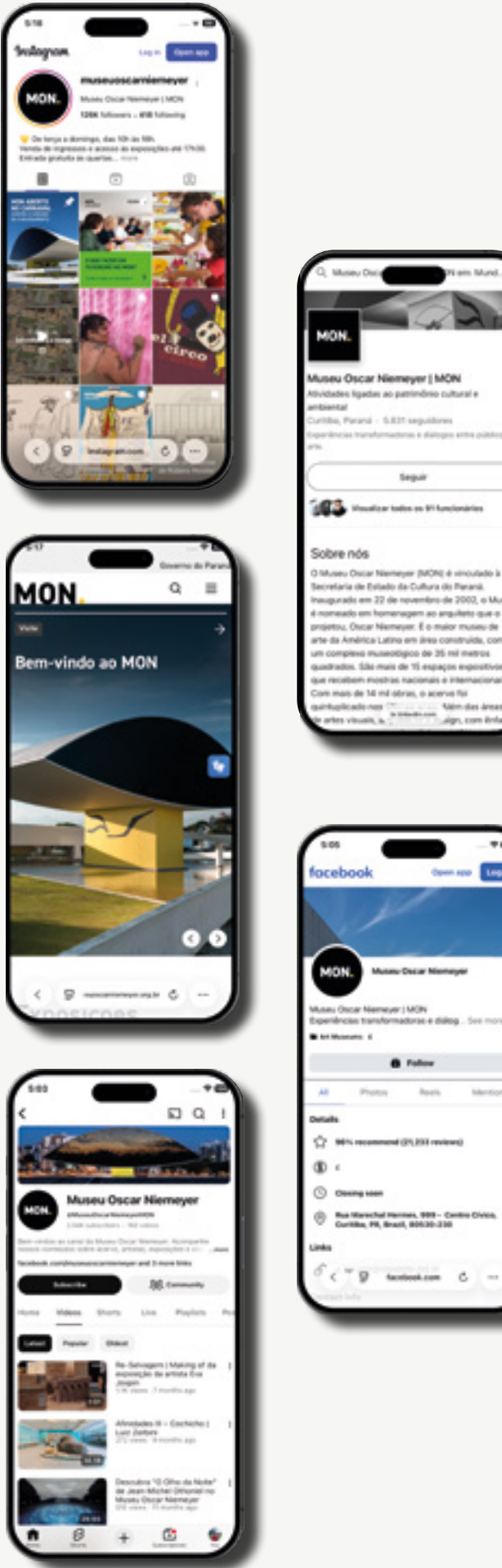
 **YOUTUBE**

15.377 visualizações do canal
66.473 alcance/impressões

 **TRIPADVISOR**

262.949 visualizações

Vencedor do Travellers' Choice Awards 2025



INFRAESTRUTURA.

As ampliações, reformas e restauros permaneceram em 2025, continuando projetos que iniciaram no ano anterior. O setor de Infraestrutura realizou uma série de ações para proporcionar um ambiente acolhedor e funcional, conforme a lista a seguir.

- Reforma e ampliação da MON Loja, com realocação e atualização de equipamentos de informática.
- Instalação e acompanhamento das novas obras interativas do projeto MON sem Paredes – Arte ao Ar Livre “Robô Interativo”, dos arquitetos Dilva e Orlando Busarello; “Aurum”, de Rizza Bomfim e as Bancas Galerias.
- Limpeza do espelho d’água e fachada principal.
- Restauro do piso de granilite do Vão Livre.
- Manutenção de salas expositivas para receber novas exposições, por meio de construção de bases, paredes, pintura, elétrica, entre outros.
- Instalação de TVs para sistema de Digital Signage (sinalização digital) no MON Café e bilheteria.
- Instalação de totens de autoatendimento para compra de ingressos.
- Ampliação do sistema de monitoramento para as obras e espaço do Museu.
- Ampliação da infraestrutura de antenas e sinal wi-fi nas salas do acervo, com catalogação por QR Code.
- Ampliação do sistema de alarme e de câmeras de monitoramento integradas ao CFTV.
- Atualização tecnológica da infraestrutura de servidores e sistemas corporativos do MON.



BILHETERIA.

R\$ 3.742.656,89

2002		-
2003		R\$97.951,00
2004		R\$255.482,00
2005		R\$215.242,00
2006		R\$540.691,00
2007		R\$271.636,00
2008		R\$299.376,00
2009		R\$371.730,00
2010		R\$356.316,00
2011		R\$353.976,00
2012		R\$392.690,00
2013		R\$949.578,50
2014		R\$914.239,00
2015		R\$1.226.574,50
2016		R\$1.404.742,00
2017		R\$1.895.007,93
2018		R\$2.069.730,00
2019		R\$2.134.740,00
2020		R\$593.140,00
2021		R\$1.844.000,00
2022		R\$3.816.603,00
2023		R\$3.542.180,00
2024		R\$3.731.700,00
2025		R\$3.742.656,89

VISITANTES.

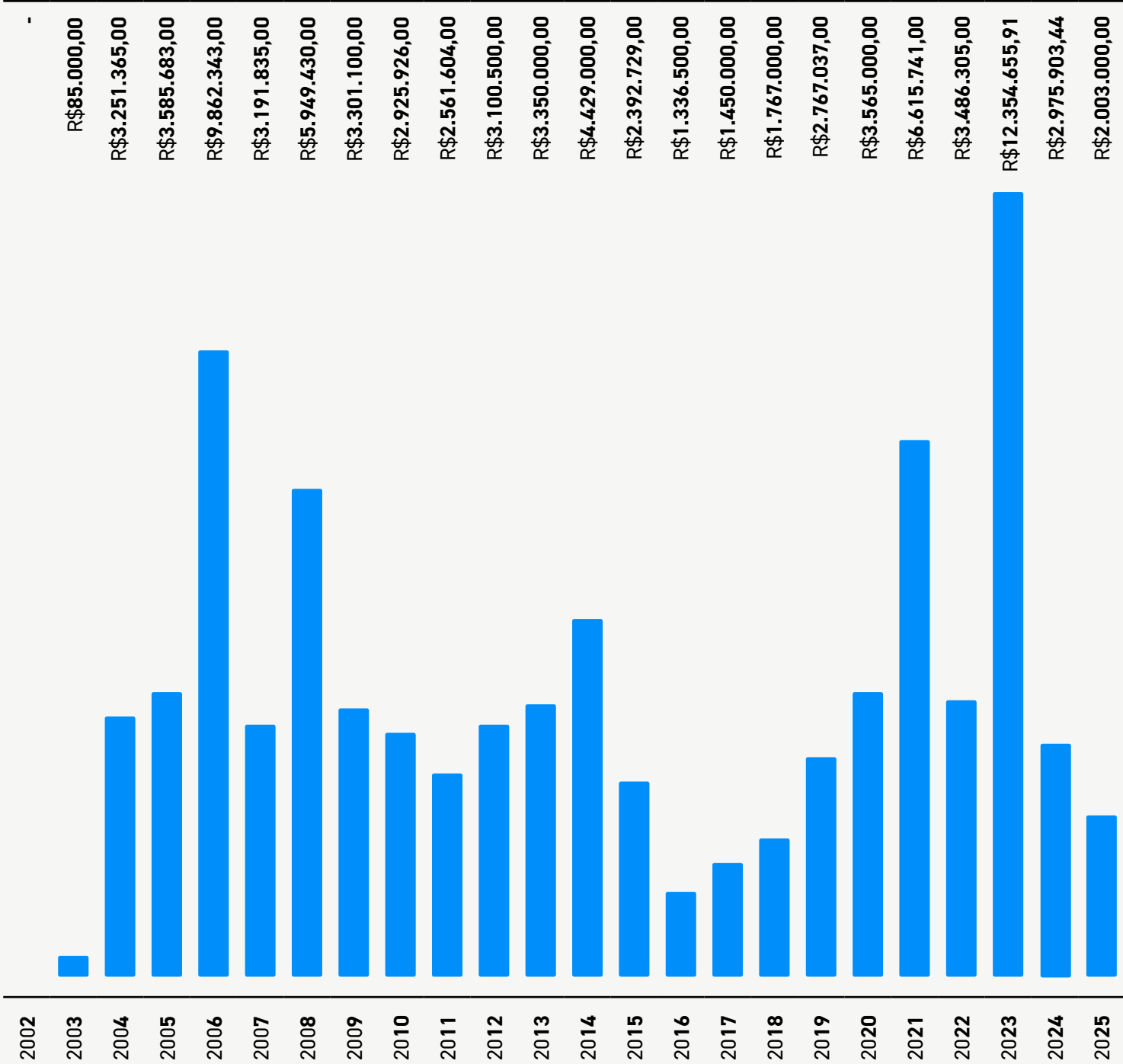
720.018

2002		-
2003		56.774
2004		124.185
2005		125.741
2006		188.241
2007		164.663
2008		190.964
2009		200.088
2010		198.543
2011		188.310
2012		220.520
2013		341.345
2014		313.425
2015		338.298
2016		300.406
2017		361.637
2018		311.385
2019		377.737
2020		70.595
2021		212.493
2022		405.645
2023		503.589
2024		712.196
2025		720.018

CAPTAÇÃO DE RECURSOS.

TOTAL 2003-2025

R\$ 75.307.657,35



MON Loja

MÊS	FATURAMENTO	
JAN 25	R\$178.614,36	2002 -
FEV 25	R\$104.547,2	2003 R\$34.859,00
MAR 25	R\$194.260,33	2004 R\$36.429,50
ABR 25	R\$155.063,9	2005 R\$127.189,10
MAI 25	R\$159.902,19	2006 R\$458.896,30
JUN 25	R\$126.756,04	2007 R\$272.130,73
JUL 25	R\$201.351,17	2008 R\$386.637,37
AGO 25	R\$140.945,1	2009 R\$819.853,28
SET 25	R\$101.222,96	2010 R\$769.229,94
OUT25	R\$140.891,92	2011 R\$575.920,12
NOV 25	R\$202.735,01	2012 R\$664.324,90
DEZ 25	R\$202.535,52	2013 R\$798.289,84
TOTAL	R\$1.908.825,70	2014 R\$770.233,71
		2015 R\$790.384,17
		2016 R\$778.331,77
		2017 R\$1.099.679,67
		2018 R\$1.060.274,21
		2019 R\$1.263.541,13
		2020 R\$324.711,91
		2021 R\$790.754,24
		2022 R\$1.460.976,65
		2023 R\$1.670.659,11
		2024 R\$1.738.662,27
		2025 R\$1.908.825,70

MON Café

MÊS	FATURAMENTO
JAN 24	R\$8.000,00
FEV 24	R\$8.000,00
MAR 24	R\$8.000,00
ABR 24	R\$8.000,00
MAIO 24	R\$8.000,00
JUN 24	R\$8.000,00
JUL 24	R\$8.000,00
AGO 24	R\$8.000,00
SET 24	R\$8.000,00
OUT 24	R\$8.000,00
NOV 24	R\$8.000,00
DEZ 24	R\$8.000,00
TOTAL	R\$96.000,00

2009		R\$39.391,54
2010		R\$60.721,58
2011		R\$68.865,86
2012		R\$85.858,23
2013		R\$107.306,48
2014		R\$115.014,24
2015		R\$129.520,38
2016		R\$146.888,13
2017		R\$212.069,17
2018		R\$147.013,10
2019		R\$157.193,84
2020		R\$36.936,44
2021		R\$13.734,00
2022		R\$56.000,00
2023		R\$60.000,00
2024		R\$96.000,00
2025		R\$96.000,00

MON Eventos

MÊS	FATURAMENTO
JAN 25	R\$130.940,00
FEV 25	R\$187.840,00
MAR 25	R\$104.800,00
ABR 25	R\$170.690,00
MAI 25	R\$43.740,00
JUN 25	R\$156.928,00
JUL 25	R\$103.220,00
AGO 25	R\$265.800,00
SET 25	R\$196.060,00
OUT 25	R\$74.920,00
NOV 25	R\$72.440,00
DEZ 25	R\$56.832,00
TOTAL	R\$1.564.210,00

2002		-
2003		R\$32.000,00
2004		R\$78.500,00
2005		R\$41.412,00
2006		R\$88.546,00
2007		R\$48.250,00
2008		R\$152.200,00
2009		R\$101.600,00
2010		R\$235.500,00
2011		R\$415.966,00
2012		R\$380.590,00
2013		R\$262.791,00
2014		R\$439.870,00
2015		R\$613.650,00
2016		R\$536.926,00
2017		R\$578.301,00
2018		R\$575.050,00
2019		R\$441.220,00
2020		R\$145.740,00
2021		R\$147.180,00
2022		R\$517.165,00
2023		R\$640.660,00
2024		R\$1.020.886,00
2025		R\$1.564.210,00

ESTACIONAMENTO.

MÊS	RECEITA LÍQUIDA MON		
JAN 25	R\$82.254,27	2017	R\$591.147,54
FEV 25	R\$61.372,41	2018	R\$754.672,36
MAR 25	R\$86.662,95	2019	R\$766.279,71
ABR 25	R\$64.367,44	2020	R\$276.380,74
MAI 25	R\$80.738,47	2021	R\$406.064,55
JUN 25	R\$74.202,65	2022	R\$732.444,34
JUL 25	R\$117.662,04	2023	R\$719.482,30
AGO 25	R\$90.809,93	2024	R\$888.854,81
SET 25	R\$90.481,6	2025	R\$1.017.389,85
OUT 25	R\$80.359,41		
NOV 25	R\$101.987,97		
DEZ 25	R\$86.490,71		
TOTAL	R\$1.017.389,85		

PATROCINADORES.



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



Patrocínio Platinum



COPEL
Amor Energia



Patrocínio Ouro







Patrocínio Prata



ANACONDA
FERTILIZANTES EM FÁBRICA



Patrocínio Bronze









Realização











DESIGN.

África

Intersecções contemporâneas
Ano da França no Brasil

BARRÃO

TEIA`A TOA

Miguel Bakun

VEEMENTE
GABRIEL DE LA MORA

ásia a terra,os homens,
os deuses
130 anos das relações
Brasil
Japão

Re-Selvagem
Eva Jospin

O OLHAR DE UMA COLEÇÃO

A cor e o lirismo de
Alberto Massuda
100 anos

SONHOS^{de}
CINEMA
Arte para a
sétima arte

Eterno Feminino
Teca Sandrini

O MUNDO
LÚDICO DOS
MANGÁS
E ANIMES

PURE
GOLD

UPCYCLED!
UPGRADED!

MON. SEM PAREDES

através
MARIANA PALMA



MUSEU OSCAR NIEMEYER